

ESS 2024

LA PLATEFORME SOLIDAIRE

**FOCUS RIO
2016**

**S'INSPIRER DES
BONNES PRATIQUES
ÉTRANGÈRES ET
CRÉER LES CONDITIONS
DE LEUR RÉPLICATION
EN FRANCE**

LES CANAUX



PARIS 2024
JEUX PARALYMPIQUES

SOLIBEO
SOCIÉTÉ DE LIVRAISON DES
OUVRAGES
OLYMPIQUES

 Yunus Centre

PRÉAMBULE

Ce Focus a été produit dans le cadre d'une session de travail avec des décideurs des Jeux de Rio 2016. Un grand merci à eux.

Au cours des échanges ayant réuni une quarantaine de participants, les intervenants ont présenté la mise en place de la politique d'achat durable de l'édition brésilienne des Jeux Olympiques et Paralympiques et leurs impacts économiques et environnementaux.

Ce Focus reprend les bonnes pratiques développées et mises en place à Rio entre 2011 et 2017.

**ALORS
INSPIREZ-VOUS !**

LES INTERVENANTS

RIO 2016



João SARAVIA
Ancien Directeur des Achats
à Rio 2016



Fernanda LIMA
Ancienne Chargée de Mission
Achats Durables à Rio 2016

PARIS 2024



Olivier DEBARGUE
Directeur des Achats
chez Paris 2024



Isabelle SERY
Responsable de la stratégie
insertion & emploi
à la SOLIDEO



Christophe DIVI
Directeur d'ESS 2024 -
La Plateforme Solidaire



Yoan NOGUIER
Directeur du
Yunus Sports Hub

LES JEUX DE RIO 2016 EN CHIFFRES



Les Jeux de Rio 2016 ont été les premiers Jeux organisés en Amérique du Sud. Ils ont rassemblés plus de 5 milliards de personnes.

LES JEUX OLYMPIQUES



42 championnats du monde



19 jours de compétition



206 pays



10 900 athlètes



25 100 professionnels de médias accrédités



7 000 membres des délégations de CONs



3 200 agents techniques

LES JEUX PARALYMPIQUES



23 championnats du monde



11 jours de compétition



176 pays



4 350 athlètes



7 200 professionnels de médias accrédités



3 000 membres des délégations de CPNs



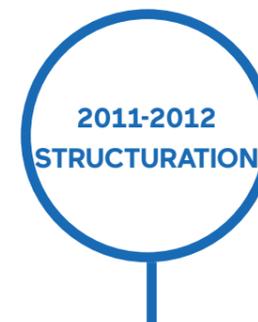
1 300 agents techniques

LE PROGRAMME D'ACHAT DES JEUX DE RIO 2016

Les Jeux de Rio se sont déroulés en août et septembre 2016. Dès 2011, les organisateurs ont structuré le programme des achats afin de préparer et développer les marchés.

L'exécution des contrats et leurs déploiements ont commencé en 2013 et se sont poursuivis jusqu'au Jeux. Leur dissolution a été réalisée au cours de l'année suivant l'évènement.

PHASES DU PROGRAMME D'ACHAT



- Politiques
- Indicateurs
- Processus et outils
- Planning de la demande
- Exigences générales



- Communication de la demande et des exigences
- Ateliers et formations sur les exigences
- Développement des fournisseurs pour une future demande
- Pré-inscription des fournisseurs



- Négociation de 75-90% du volume qui doit être acheté



- Commande d'achats
- Gestion des contrats
- Gestion des fournisseurs
- Indicateurs
- Contrôle de conformité



- Fin des contrats
- Retours des locations
- Vente des biens actifs
- Elimination en sécurité
- Dons

LES ACHATS DE RIO 2016, UNE OPPORTUNITÉ STRATÉGIQUE

pour faire progresser les exigences en termes de durabilité

A. Mise en place de la chaîne d'approvisionnement durable

Le comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques à Rio en 2016 avait mis en place un plan de développement durable basé sur 3 fondements : la planète, les gens et la prospérité. Les achats des biens et des services constituant une partie importante de la planification et la réalisation des Jeux, ils représentaient aussi une opportunité stratégique pour créer un impact social, économique et environnemental.



PLANÈTE

Engagement environnemental général des Jeux avec la promotion des actions locales.



POPULATION

Besoins de gains sociaux significatifs pour l'ensemble de la population.



PROSPÉRITÉ

Jeux bien gérés et transparence. Jeux contribuant à la croissance de la ville.

Dans ce contexte, les organisateurs de Rio 2016 ont mis en place une chaîne d'approvisionnement durable pour garantir que les produits et les services fournis soient alignés avec les engagements.

1 Établir des exigences de durabilité

Exemple : services d'alimentation - viande avec traçabilité assurant aucune déforestation.

2 Développer et préparer les marchés

Exemple : mise en ligne d'un portail des achats des Jeux.

3 Mettre en œuvre des exigences dans les processus d'approvisionnement

Exemple : création de directives pour l'utilisation des exigences de durabilité dans des processus d'achat.

4 Surveiller la conformité des fournisseurs

Exemple : suivi à travers des audits de la ligne de production des articles produits pour Rio 2016.

5 Garantir la destination correcte des produits utilisés

Exemple : définir les principales routes de destination des produits (héritage, don, vente...).

B. Zoom sur l'établissement d'exigences de durabilité

Considérant qu'établir des exigences de durabilité pour l'intégralité des achats représentait un travail titanesque, les organisateurs des Jeux ont fait le choix de se concentrer sur une sélection de catégories d'achats à fort impact, en terme de durabilité d'une part, et en terme d'image d'autre part.



Après avoir évalué chaque catégorie d'achat, plus de 150 exigences ont été édictées pour 250 catégories d'achats à fort impact. Les médailles d'or par exemple répondaient à de stricts critères de durabilité de l'extraction à l'affinage, tandis qu'elles ont été fabriquées en observant pleinement les lois environnementales et celles du travail.



Un guide de la chaîne d'approvisionnement durable et 17 guides de durabilité qui orientent l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement durable ont été publiés et largement diffusés. Cela a permis aux fournisseurs intéressés par les marchés des Jeux, de se préparer aux appels d'offres et se conformer aux exigences en termes de durabilité.



Quel héritage environnemental ?

Rio 2016 a contribué à la gestion durable des forêts en optant pour des produits en bois FSC. L'impulsion donnée à ce marché, a par ailleurs permis d'inciter les fournisseurs locaux à obtenir les certifications correspondantes :

- En 2013, 93 entreprises certifiées FSC au Brésil
- En 2016, 189 entreprises certifiées, dont 71 dans le cadre de Rio 2016

LES ACHATS DE RIO 2016, UNE OPPORTUNITE STRATEGIQUE

pour développer les PME locales

Pour préparer les marchés, et permettre aux fournisseurs de répondre aux offres du comité de Rio 2016, les organisateurs ont signé deux accords de coopération avec des organismes locaux.

- Le premier avec la SEBRAE, l'agence brésilienne responsable du développement des petites et moyennes entreprises.
- Le deuxième avec la CNI, la Confédération Nationale des Industries, pour solliciter la participation des grands groupes. Résultat, plus de 85% du budget des achats de Rio 2016 a été attribué à des entreprises brésiliennes.



« **SEBRAE sur le Podium** » a été développé à l'occasion de l'organisation des Jeux par Rio 2016 avec la SEBRAE.

Ce projet proposait aux petites et moyennes entreprises des services pour leur permettre d'accéder aux opportunités commerciales des Jeux, qu'il s'agisse d'achats directs ou indirects. A travers des actions stratégiques et opérationnelles, Sebrae sur le Podium a permis aux PME d'une part d'être bien informées sur les marchés de Rio 2016 et d'autre part d'atteindre de nouveaux niveaux de compétitivité pour maximiser les possibilités contractuelles avec les organisateurs des Jeux.



Quel héritage économique ?

Le programme SEBRAE sur le Podium a permis le développement des PME brésiliennes. Les Jeux ont nécessité une vaste gamme de produits et services, issus de domaines variés, créant des opportunités avant, pendant et après l'évènement. L'objectif de générer 300 millions de reais brésiliens de revenus pour les PME grâce à des contrats passés en direct avec Rio 2016 a été largement dépassé : plus de 390 millions de reais brésiliens ont été générés par les PME via 4880 de contrats en direct. Par ailleurs, plus de 13 000 PME ont participé à des programmes de formation et à des activités de courtage qui leur ont permis de répondre à des appels d'offres d'autres fournisseurs de Rio 2016.

CE FOCUS RIO 2016 A ÉTÉ RÉALISÉ SOUS LA COORDINATION DE :



Le Yunus Sports Hub a pour mission de promouvoir et mettre en place le concept de social business dans le monde du sport pour résoudre des défis sociaux et environnementaux.

En tant qu'opérateur du Professeur Yunus dans le monde du sport, il pilote l'aspect international d'ESS 2024.



**RETROUVEZ-NOUS SUR
WWW.ESS2024.ORG !**



**contact@ess2024.org
6 quai de la Seine – 75019 Paris
0176471597**