

ESS 2024

LA PLATEFORME SOLIDAIRE

CAHIER D'IMPACT 2024

NETTOYAGE

**DES SOLUTIONS INNOVANTES
POUR DES JEUX INCLUSIFS
ET SOLIDAIRES EN 2024**

LES CANAUX



Yunus Centre

CADRE

Ce Cahier d'Impact est né de l'ambition de Paris 2024 de réaliser des Jeux inclusifs, solidaires et durables. Cette ambition s'appuie sur la Stratégie responsable des achats, véritable moteur d'engagement social et environnemental pour Paris 2024. Ces objectifs peuvent se concrétiser grâce à des réflexions et des travaux engagés par les acteurs opérationnels concernés.

Le cadre initial est de mobiliser les acteurs et entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), pour dresser une analyse méthodologique du secteur, valoriser les actions existantes, et proposer des solutions aux problématiques bloquantes. Ce Cahier d'Impact se veut être un outil opérationnel d'aide à la décision pour Paris 2024, qui puisse intégrer une démarche inclusive à ses achats et adapter ses cahiers des charges au secteur de l'ESS.

Les structures de l'ESS participantes au projet proposent différentes solutions de nettoyage tout en garantissant l'insertion de personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap, et assurant un mode de gouvernance démocratique. Trois ateliers de travail collectif ont permis de construire le socle de ce livrable, plusieurs entretiens bilatéraux avec des structures référentes ont permis d'affiner les pistes de réflexion. Nous remercions tous les acteurs qui ont participé à ce Cahier d'Impact.

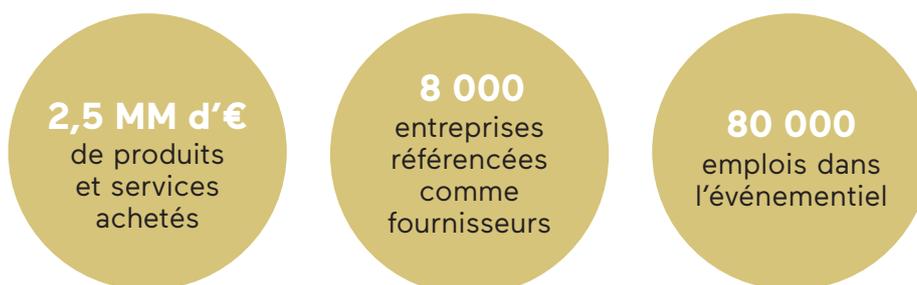
Les éléments proposés dans ce livrable sont le fruit de ce travail d'exploration, mêlant ateliers et entretiens individuels. Ils ne constituent pas une analyse exhaustive et poussée sur tous les sujets mais permettront d'alimenter les réflexions et démarches engendrées par Paris 2024.

**ALORS
INSPIREZ-VOUS !**

PRÉAMBULE

LA STRATÉGIE RESPONSABLE DES ACHATS DE PARIS 2024

Les achats de Paris 2024, c'est



Porté par l'ambition de livrer un événement sobre et inclusif, Paris 2024 a mis en place une Stratégie responsable des achats vouée à encourager les pratiques les plus vertueuses écologiquement, socialement, et économiquement. L'objectif de cette stratégie est de confier les prestations nécessaires à l'organisation de l'événement à des fournisseurs innovants, sobres, et inclusifs.

Paris 2024 s'appuie sur ses achats pour privilégier les meilleures pratiques et intégrer à la dynamique olympique les acteurs les plus respectueux. Cette stratégie repose sur cinq engagements, adaptés en fonction de la maturité du secteur, à la capacité des acteurs concernés et aux enjeux des besoins. Ces engagements sont pilotés par des indicateurs concrets et mesurables :

- L'économie circulaire
- La neutralité carbone et la préservation de l'environnement
- L'innovation sociale
- L'inclusion des personnes en situation de handicap
- La création de valeur sur les territoires

Cette Stratégie responsable des achats est déployée sur l'ensemble des familles d'achats concernées par l'organisation de l'événement, en priorité à celles qui sont largement représentées par les acteurs locaux et solidaires. Le nettoyage, générateur considérable d'embauches, est une filière prioritaire pour engendrer des emplois inclusifs et répondre directement aux ambitions de la Stratégie responsable des achats.

LE PROJET CLEANING & WASTE

Le projet Cleaning and Waste (traduit de l'anglais *Nettoyage et Gestion des déchets*) de Paris 2024 a pour but de développer les sujets en lien avec le nettoyage et la gestion des déchets pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

Pour atteindre les objectifs ciblés par Paris 2024, l'équipe dédiée à ce projet évalue les besoins de l'événement, source les acteurs, identifie les opportunités et les freins au projet, travaille sur les enjeux sociaux et environnementaux des secteurs, etc.

Périmètre principal	Nombre d'emplois	Appels d'offres
Sites de compétition, villages et Centre des médias	5000 pour la gestion des déchets et le nettoyage	Ouverture des appels d'offres en lien avec le nettoyage : 2022

Ce Cahier d'Impact vient nourrir les travaux en cours pour le projet Cleaning and Waste en apportant le point de vue de l'Économie Sociale et Solidaire. Mobiliser et réfléchir conjointement avec les acteurs de l'ESS était le meilleur moyen pour y répondre.

- Quelles sont les capacités des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire en matière de nettoyage ?
- Comment allouer les marchés pour garantir des retombées économiques aux acteurs solidaires ?
- Quelles solutions pour faire face aux enjeux sociaux liés au secteur et valoriser les agents de propreté engagés pour les Jeux de Paris 2024 ?

Nettoyage - Définition :

Le nettoyage est un service qui consiste à éliminer d'un environnement les substances indésirables, telles que la saleté, les agents infectieux, les microbes et autres impuretés. Les structures de nettoyage interviennent pour des surfaces très variées, comme les bureaux, les locaux, les parties communes d'immeubles, les commerces, les transports, les équipements collectifs, etc. Les activités de ces structures peuvent se diversifier au nettoyage de la voie publique, à la dératisation ou à la gestion des déchets, mais ce livrable ne tiendra pas compte de ces services connexes.

En France, les structures de nettoyage relèvent de la Convention collective nationale des entreprises de propreté et services associés et portent plus de 470 000 emplois.

ENTREPRISES PRÉSENTES LORS DES ATELIERS DE TRAVAIL

Partenaires d'ESS 2024 / Têtes de réseaux



La **Chambre de Commerce et d'Industrie de la Seine Saint Denis (93)** accompagne les entreprises, les représente et défend leurs intérêts auprès des pouvoirs publics. Elle fait des recommandations pour dynamiser la croissance, forme les talents aux défis de demain et participe à la promotion de la région capitale. La CCI 93 a un rôle important pour accompagner et mobiliser les acteurs pour préparer les Jeux de Paris 2024.



La **Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire d'Ile-de-France** accompagne le développement et la promotion de l'économie sociale et solidaire sur l'ensemble du territoire régional. La CRESS IDF vise à favoriser les échanges entre acteurs, représenter et défendre les intérêts des organisations de son champ auprès des pouvoirs publics et soutenir l'émergence et la pérennisation d'initiatives d'utilité sociale. Le réseau des CRESS est structuré nationalement par ESS France.



ESS France assure, au plan national, la représentation et la promotion de l'Economie Sociale et Solidaire. Elle assure à cet effet, au bénéfice des entreprises du secteur, la représentation auprès des pouvoirs publics nationaux des intérêts de l'ESS.



La **Fédération des Entreprises d'Insertion** est un réseau national constitué de plus de 500 membres du champ de l'insertion par l'activité économique. Elle représente exclusivement les Entreprises d'Insertion (EI) et Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI). Elle a pour objectif d'associer chefs d'entreprises et salariés du réseau, à l'échelle nationale et régionale, afin de développer des parcours de qualité et de permettre à un plus grand nombre de personnes éloignées de l'emploi d'être accueillies, salariées, accompagnées, requalifiées au sein des entreprises d'insertion.



Créée en 1987, l'**Union Nationale des Entreprises Adaptées (UNEA)** est une association professionnelle qui fédère les Entreprises Adaptées et les représente auprès des acteurs publics et privés. L'UNEA défend et promeut le modèle de l'Entreprise Adaptée en communiquant leur savoir-faire, en soutenant leur développement, et en soutenant tous les liens favorables à l'emploi pérenne de personnes en situation de handicap.



Expert coopératif, partenaire solidaire, l'**Union Régionale des SCOP et SCIC** créé, accompagne et fédère les coopératives de son territoire. Elle propose un service clé en main : informations, accompagnement, formations, échanges entre entrepreneurs engagés et promotion des valeurs de l'ESS. Leur objectif est de développer le poids des SCOP et des SCIC dans le monde économique.

Structures opérationnelles

ADC PROPRETÉ

Entreprise d'insertion - Nantes (44100) - 285 salariés



Créée en 1984, **ADC Propreté** est une entreprise de propreté et de services associés. Autour de son cœur de métier, l'entretien ponctuel ou régulier de locaux tertiaires, immeubles, santé, culturel, ADC Propreté développe des prestations de vitrerie en hauteur, de création et d'entretien d'espaces verts, de maintenance immobilière et de remise en état. A travers son expertise, ADC vise à améliorer les métiers de la propreté et les conditions de travail des salariés. Ils sont certifiés ISO 9001 depuis 2009 et labellisés RSEi depuis juillet 2020. ADC Propreté est depuis sa création engagée dans une démarche sociale, et a su démontrer son implication dans cette politique en instaurant le travail en journée.

ANER

SCOP - Montreuil (93100)



ANER est une société coopérative qui assure le nettoyage et la propreté des locaux depuis 1938 à Paris. Ils interviennent dans plusieurs domaines du nettoyage et travaillent notamment avec les mairies et les collectivités territoriales. Possédant deux autres entités, ils sont aussi spécialisés dans les activités de déménagement et des travaux du bâtiment.

ANRH

**Association d'établissements solidaires (EA, ESAT) - Partout en France
Plus de 1400 salariés**



L'**ANRH** est une association de 25 établissements (dont 19 Entreprises Adaptées) qui accueillent plus de 1400 salariés en situation de handicap. Treize de ces établissements proposent des prestations de nettoyage et de propreté : sites industriels et commerciaux, parties communes d'immeuble, bureaux (y compris le nettoyage de vitres, flotte automobile, guichets automatiques bancaires et travaux de maintenance. Les process et produits utilisés sont respectueux de l'environnement.

APAJH

Association - Alfortville (94140) - 500 professionnels



L'**APAJH** est un acteur clé dans le secteur du handicap en Île-de-France, formant des personnes en situation de handicap à un de ses huit secteurs d'activités, dont le nettoyage. Depuis son lancement il y a une vingtaine d'années, l'atelier a modernisé ses infrastructures et il a réactualisé ses process pour répondre au mieux aux demandes de ses clients.

CLAIR&NET

Entreprise d'insertion - Paris (75018) - 25 salariés en insertion



Créée en 1997, **Clair&Net** est aujourd'hui une Entreprise d'Insertion et d'écopropreté largement reconnue. Fidèle à son projet social, Clair&Net emploie 25 salariés en insertion, pour beaucoup à temps plein. Clair&Net s'inscrit dans une démarche environnementale conciliant efficacité et maîtrise des coûts en proposant une prestation écologique de grande qualité. Clair&Net est engagé en faveur du travail en journée qui permet d'offrir une meilleure qualité globale de service et de meilleures conditions de vies pour ses salariés. Ils sont en partie spécialisés dans le nettoyage de chantiers et les parties communes d'immeubles. Cette entreprise d'insertion a notamment fait partie d'un Groupement Momentané d'Entreprises pour un marché de base vie de chantier de la SOLIDEO.



DSL SERVICES

PME - Emerainville (77184) - 210 collaborateurs

Depuis sa création en 1997, **DSL SERVICES** mène une ascension dynamique et contrôlée. Pour la satisfaction de ses clients, le respect de ses salariés et la pérennité de l'entreprise, DSL SERVICES s'engage au travers d'une politique en faveur du développement durable.

DSI

Entreprise Adaptée - Marolles-En-Brie (94440), implantation nationale - Plus de 800 salariés



DSI est une Entreprise Adaptée qui a pour vocation la création d'emplois durables et qualifiants. Elle a été fondée en 1996 et elle est implantée au niveau national (Midi-Pyrénées, Ile-de-France, Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pays de la Loire). L'entreprise compte plus de 800 salariés (dont environ 85 % sont en situation de handicap) et elle connaît une croissance de 15 % depuis sa création, avec un chiffre d'affaires de +30 M€ pour 2018. Ses activités sont regroupées en 4 pôles : Projets numériques, Interactivités Digitales, BTP, Services industriels.

ELITS PROPRETÉ

Entreprise d'Insertion et SCOP - Lyon (69003) - 60 collaborateurs



ELITS Propreté est une entreprise de la région Lyonnaise qui propose ses services dans le domaine du Nettoyage et des services associés porteuse d'un projet social et environnemental. Créée en 2003 sous le statut SARL SCOP à capital variable, ELITS Propreté est conventionnée depuis son origine en tant qu'Entreprise d'Insertion. Ils proposent notamment du nettoyage de bureaux, remise en état de locaux en fin de chantier et de la propreté des espaces extérieurs.

GL EVENTS

**Grand Groupe - Gonesse (95500), implantation internationale
4500 salariés**



Fort de plus de 40 ans d'expérience, **GL events** est un acteur majeur des grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions, événements et manifestations (culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques), salons et expositions. GL events propose à ses clients une offre globale : ingénierie et logistique événementielle, espaces événementiels, organisation de salons, congrès et événements. Expert de ces 3 savoir-faire, il intervient de la définition du projet jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain. Coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1 173 M€.

GROUPE JOB'AGGLO

Groupe SIAE - Clermont-Ferrand (63100) - Plus de 40 salariés



Créé en 1991 à l'initiative de travailleurs sociaux de Clermont-Ferrand, le **Groupe Job'Agglo** est aujourd'hui un acteur majeur de l'insertion professionnelle. Depuis plus de 25 ans, ils sont engagés dans la lutte contre les discriminations. Grâce à leurs différentes structures, ils proposent à leurs salariés des parcours professionnels adaptés à leurs compétences, à leurs situations et à leurs projets professionnels. Le groupe possède 6 structures qui mettent notamment à disposition du personnel pour différents types de clients et donc dans différents domaines d'activité.

GROUPE NEA

**SCOP, Entreprise Adaptée et ESUS - La Ravoire (73490), implantation nationale
600 collaborateurs**



Le **Groupe Nea** s'affirme comme un acteur majeur engagé de l'entrepreneuriat social en tant que Société Coopérative et Participative agréée Entreprise Adaptée. NEA répond aux demandes commerciales des entreprises en matière d'externalisation de services, selon leurs besoins (propreté, bâtiment, imprimerie, système d'information, industrie, etc.) depuis Chambéry, Grenoble, Lyon, Annecy, Marseille, Montpellier ou Paris. La structure répond aux demandes commerciales des entreprises en matière de nettoyage et de propreté, grâce à sa société NEA Pur. Avec ses 150 collaborateurs, NEA Pur prend en charge 500 000 m2 par an et réalise un chiffre d'affaires annuel de 1,8 millions d'euros.

LES ASTELLES

Entreprise d'Insertion - Amiens (80000) - 200 salariés



Depuis 20 ans, l'association **Les Astelles** est agréée Entreprise d'Insertion économique. Elle est porteuse d'un projet social, valorisant les ressources humaines du territoire en luttant contre l'exclusion sociale et professionnelle. L'association regroupe en son sein deux structures d'accompagnement. L'Entreprise d'Insertion s'est spécialisée dans le nettoyage des locaux, les parties communes, l'entretien des espaces verts et la remise en état des logements pour les bailleurs sociaux et les syndicats de propriété. Le chantier d'insertion, La Recyclerie, est lui tourné vers des services de proximité et d'intérêt collectif: le recyclage de déchets. Fonctionnant comme n'importe quelle entreprise classique du secteur marchand, elle se définit avant tout par sa finalité sociale.

PRO-INSERT

**Entreprise d'Insertion - Paris, Yvelines, Hauts-de-Seine, Val de Marne
60 salariés**



Prestataire de services de propreté, **Pro-Insert** propose son savoir-faire aux entreprises, collectivités et associations depuis 20 ans. Acteur local, Pro-Insert est proche de chacun de ses clients. Avec leurs quatre agences, ils interviennent à Paris, petite couronne, le département des Yvelines et le Val de Marne auprès d'une centaine de clients.

PRESTASERVICES SUD

Entreprise d'Insertion - Marseille (13015) - 25 salariés



La société **Prestaservices Sud** est une entreprise solidaire à dimension humaine qui propose des prestations de services dans le domaine de la propreté. Elle est spécialisée dans les services aux entreprises, ses domaines de compétences sont : le nettoyage et entretien des locaux de types bureaux ou bien base de vie dans les chantiers de construction mais aussi la démolition, le curage, et l'enlèvement des encombrants avec tri et recyclage des déchets. Son secteur d'action s'étend sur l'ensemble des Bouches-du-Rhône. Depuis 2019, la structure accompagne et emmène chaque salarié en insertion professionnelle sur le chemin de l'autonomie, en révélant ses aptitudes et ses projets.



RÉGIE DE QUARTIER

Entreprise d'Insertion - Paris (75019) - 80 salariés

La **Régie de quartier** est une association qui regroupe en partenariat Ville de Paris, bailleurs sociaux, associations et habitants du quartier Flandre. L'objectif général est de travailler à l'amélioration de la vie dans le quartier par différentes actions comme proposer des emplois aux habitants du quartier, entretenir le cadre de vie et mener des actions de sensibilisation pour qu'il soit mieux respecté et proposer des actions et services permettant de développer les rencontres et les échanges entre habitants.

RÉGIE DES ÉCRIVAINS

Entreprise d'Insertion & Entreprise Adaptée (depuis 2002) - Schiltigheim (67300) - 91 salariés

La **Régie des Écrivains**, créée en 1992, détient plusieurs agréments : Entreprise d'Insertion, Entreprise Adaptée, Entreprise de Service à la personne, organisme de formation ce qui lui donne la qualité d'Entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire. Elle recrute des demandeurs d'emploi éprouvant des difficultés à aller ou à retourner vers le marché du travail afin de contribuer à une amélioration de leurs conditions de vie par l'accès à une activité professionnelle et leur permettre une montée en compétence voire en qualification pour faciliter et favoriser leur emploi futur. Les prestations de services qu'elle propose sont dans le domaine des espaces verts, de la propreté, du balayage, de la conciergerie et des services à la personne. Implantée dans un tissu partenarial local, la Régie des Écrivains collabore avec les autorités locales du Nord Est de l'Eurométropole de Strasbourg et les institutionnels sur des projets locaux et européens. Elle répond donc très fréquemment à des marchés en Groupement Momentané d'Entreprises avec des structures territoriales.



ESPACE PROPRETÉ

Entreprise d'Insertion - Orne (61) et Sarthe (72) - 80 salariés

Acteur de proximité basé en Sarthe depuis 1989, **Espace Propreté** s'est imposé comme un partenaire de qualité auprès des entreprises, des institutionnels et des particuliers. Au-delà de l'entreprise, Espace Propreté s'inscrit dans une démarche pédagogique basée sur l'apprentissage au travers de mise en situation professionnelle. Ils accueillent, forment et accompagnent des personnes rencontrant des difficultés sociales et professionnelles à retrouver le chemin de l'emploi durable. La structure est capable de mobiliser les acteurs territoriaux que ce soient les entreprises de propreté classiques mais aussi du secteur du handicap ou de l'Insertion par l'Activité Economique, et à travailler en sous-traitance, co-traitance et Groupement Momentané d'Entreprises. Ils sont certifiés Qualiprope pour l'entretien courant et la désinfection Covid-19.



VITASERVICES

**Réseau de SIAE - Lesquin (Nord), implantation en Ile-de-France
550 collaborateurs**

Vitaservices est un réseau d'agences qui soutient et forme plus de 500 collaborateurs initialement éloignés du monde du travail. La mission du réseau est d'accompagner ces femmes et ces hommes vers des emplois durables ou vers des formations qualifiantes. Les collaborateurs peuvent se spécialiser dans des prestations différentes, comme le nettoyage de locaux, la sécurisation des sites, la maintenance informatique, la sous-traitance industrielle, ou encore le Facility Management.



MÉTHODOLOGIE

Le secteur du nettoyage fait partie des catégories d'achats prioritaires pour générer des emplois inclusifs et solidaires. Afin d'évaluer le secteur du point de vue de l'ESS et ainsi d'analyser le potentiel des acteurs de l'ESS pour le nettoyage, nous proposons la méthodologie suivante, basée sur trois critères :

La capacité

(notée sur 10) qui évalue la stabilité économique et financière des acteurs présents sur le secteur, mais également la faculté à changer d'échelle à moyen terme.

La diversité

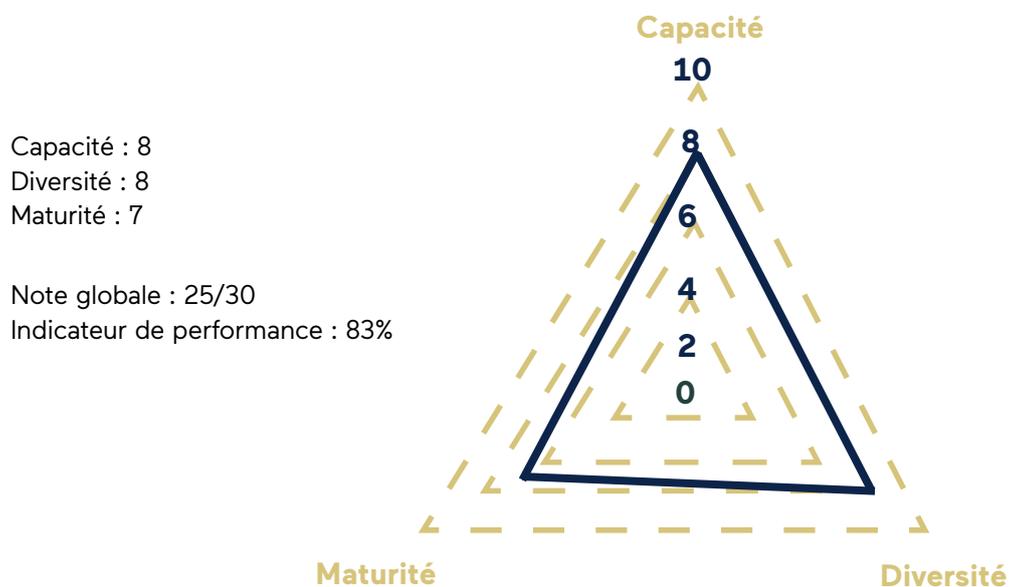
(notée sur 10) qui juge de la variété des tailles et statuts juridiques des acteurs pouvant répondre aux besoins, ainsi que la multiplicité territoriale des structures.

La maturité

(notée sur 10) qui met l'accent sur les critères non-économiques objectifs : l'ancienneté, les références clients, le niveau de concurrence et de partenariats intra-ESS et avec l'économie traditionnelle.

L'objectif est d'obtenir un indicateur de performance globale, qui atteste d'un positionnement propice ou non des acteurs de l'ESS à la famille d'achats étudiée. Plus la note est haute, plus le secteur est en mesure de répondre aux besoins.

ANALYSE GÉNÉRALE



Capacité Note : 8/10

Les structures de l'ESS sont pleinement capables de répondre aux besoins de nettoyage industriel, pour n'importe quelles surfaces. C'est un métier qui se développe rapidement pour le secteur de l'insertion et pour les structures du handicap. Dans une moindre mesure, certaines coopératives sont également présentes sur le secteur.

Economiquement, les structures de l'ESS qui proposent ces services sont structurées et solides, leurs fonds propres peuvent même être supérieurs aux structures dites classiques pour la plupart. La durée et la complexité des processus pour changer d'échelle peuvent décourager les structures qui veulent augmenter leur impact, néanmoins, de nombreux programmes d'accompagnement se développent.

Les structures de l'ESS sont adaptables et réactives aux demandes du client. Elles ont la capacité de recruter rapidement et de diversifier leurs activités (nettoyage urbain, nettoyage de vitres, nettoyage de véhicules, nettoyage de surfaces extérieures...) en proposant plus souvent des services annexes et complémentaires. L'encadrement du personnel, intégré aux offres des SIAE, est un atout à prendre en compte pour s'assurer de la qualité de la prestation.

A la différence d'une entreprise classique à la recherche d'un profit, une structure de l'ESS met l'humain au cœur de son projet. Cette structure cherchera du profit pour pérenniser ses emplois mais gardant toujours comme objectif principal le bienfait de ses collaborateurs. Ainsi, les structures solidaires ne vont pas se mettre en difficulté à répondre à un marché public alors qu'elles ne sont pas en mesure d'y répondre

Diversité

Note : 8/10

Les structures de l'ESS qui proposent des prestations de nettoyage couvrent le territoire français. On retrouve une majorité d'acteurs en Ile-de-France, phénomène justifié par le dynamisme de la région, mais le maillage territorial peut être particulièrement fin dans d'autres territoires. Les structures de l'ESS couvrent leurs zones d'action territoriale, rayonnant à 100kms en moyenne autour de leur localisation.

Tous les statuts de l'ESS sont représentés dans ce secteur, bien que le secteur de l'insertion soit dominant. La multiplicité des statuts favorise l'adaptation aux besoins exprimés. Selon leur statut, les entreprises solidaires peuvent répondre de manière pertinente à une demande : une ETTI va favoriser les demandes ponctuelles de type événementiel, alors que les entreprises d'insertion vont se charger des contrats de longues durées.

Maturité

Note : 7/10

Le nettoyage est une des filières considérables pour l'ESS, les structures dont l'objet est la réinsertion des personnes éloignées de l'emploi s'en sont emparées rapidement. La notion de territoire n'est pas à négliger dans l'évaluation de la maturité du secteur, car les structures s'implantent et se développent en fonction des besoins des clients du territoire. Globalement, les structures sont matures, avec des offres diversifiées et complètes pour répondre aux besoins des clients.

La concurrence dans le secteur du nettoyage est dense, autant entre les acteurs de l'ESS qu'avec les acteurs de l'économie classique. Les structures de l'ESS se situent sur le même marché concurrentiel que les entreprises de l'économie classique. D'ailleurs, elles répondent aux mêmes critères environnementaux que les entreprises classiques (Eco-label, Qualiprope...).

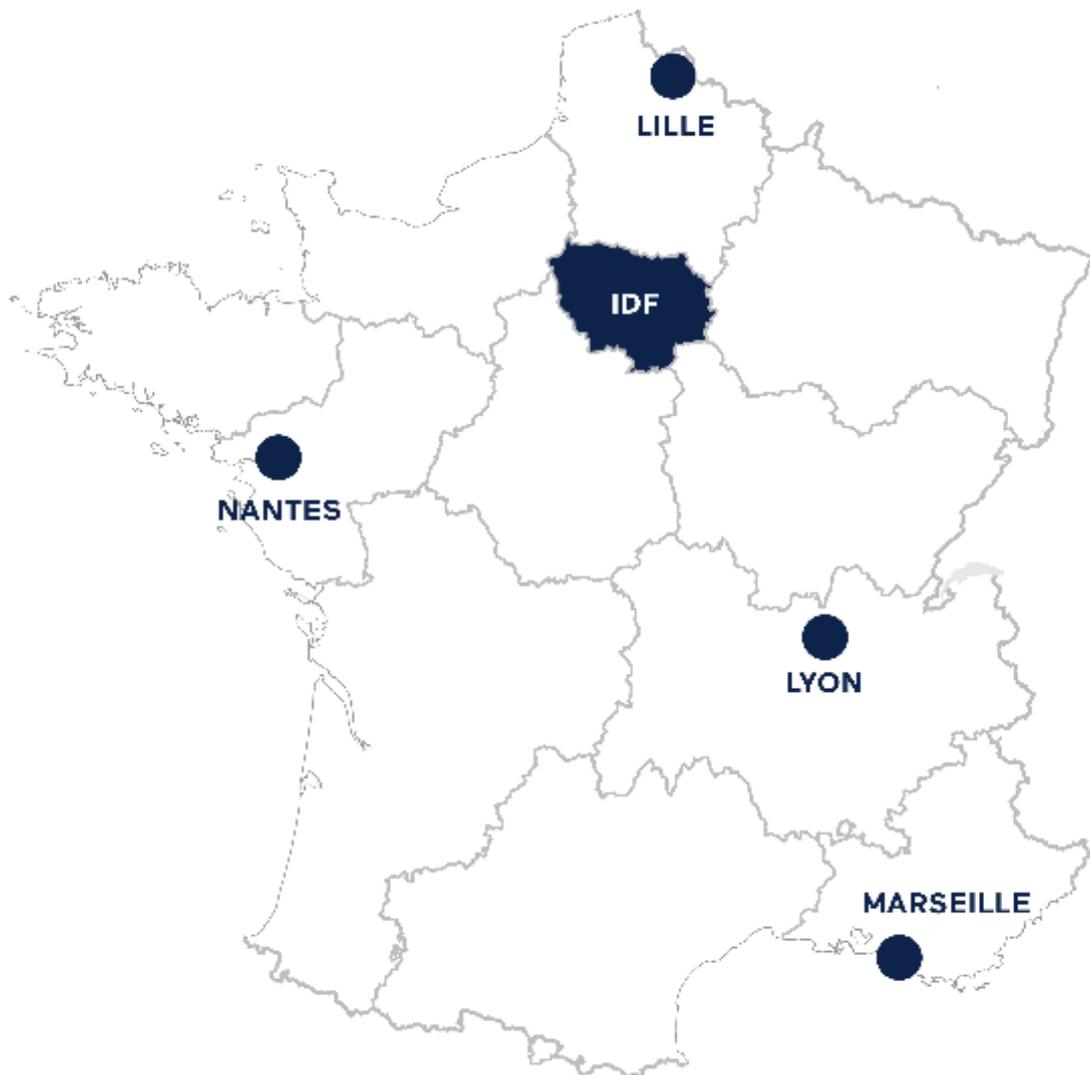
Les références clients sont diverses, varient en fonction des structures. Certains acteurs sont spécialisés sur une typologie de surface ou une clientèle particulière. Pour répondre à un besoin plus conséquent, les structures de l'ESS n'hésitent pas à se grouper, la plupart le font déjà.



SOURCING TERRITORIALISÉ

L'analyse territorialisée permet de se projeter de manière plus précise dans le secteur, en traitant chaque zone géographique indépendamment. Cette analyse n'exonère pas le sourcing et invite plutôt à prendre contact, échanger, rencontrer les acteurs afin de connaître les réelles capacités à un instant donné.

Attention, le nombre de salariés ne correspond pas au nombre de personnes mobilisables, mais au nombre de salariés dans la structure pour les différentes activités. Une structure de 40 salariés assurant des prestations de nettoyage et de gestion des espaces verts n'aura pas 40 personnes à mettre à disposition pour une mission de nettoyage. En revanche, une structure titulaire d'un marché de longue durée pourra tout à fait recruter afin d'avoir la capacité de répondre aux volumes.



ÎLE-DE-FRANCE

COOPÉRATIVES : 3 SCOP

ANER

- 📍 Paris (75019)
- 👥 472 salariés
- € 13 201 400 € (CA 2019)
- 📅 Création : 1955

ScotNet

- 📍 Paris (75010)
- € 9 610 000 € (CA 2018)
- 📅 Création : 1979

L'Audacieuse

- 📍 Paris (75020)
- € 6 688 000 € (CA 2019)
- 📅 Création : 1956

INSERTION : 26 ENTREPRISES D'INSERTION (EI)

Clair et Net

- 📍 Paris (75018)
- 👥 30 agents
- 📅 Création : 1997

Energie 9

- 📍 Paris (75009)
- 👥 Entre 20 et 49 salariés
- € 724 000,00 € (CA 2018)
- 📅 Création : 2011

Cycleva

- 📍 Melun (77000)
- 👥 Entre 50 et 99 salariés
- 📅 Création : 2009

Ménage et Propreté

- 📍 Aulnay-Sous-Bois (93600)
+ 2 sites en IDF
- 👥 67 salariés
- 📅 Création : 2008

DPS SA

- 📍 Gennevilliers (92230)
- 👥 97 salariés
(80 ETP en insertion)
- € 3 000 000 € (CA 2019)
- 📅 Création 1992

Rhizome Entreprises

- 📍 Nanterre (92000)
- 👥 Entre 10 et 19 salariés
- 📅 Création 2012

Val Services

- 📍 Mantes La Jolie (78200)
- 👥 150 salariés (55 ETP)
- € 1 800 000 € (CA 2019)
- 📅 Création 1990

Vitaservices

- 📍 Paris (75019)
+ 9 agences en IDF
- 👥 550 collaborateurs
- € 13M€ (CA)
- 📅 Création : 2000

HEP (Habitants Emplois Proximité)

- 📍 Choisy Le Roi (94600)
- 👥 22 salariés
(17 ETP en insertion)
- € 540 000 € (CA 2019)
- 📅 Création 1994

UCAD (Une Chance Avec Drancy)

- 📍 Drancy (93700)
- 👥 105 salariés
(60 ETP en insertion)
- € 2,5M€ (CA)
- 📅 Création 2007

Pro-Insert

- 📍 Paris (75018)
+ 3 agences en IDF
- 👥 Entre 20 et 49 salariés
- 📅 Création : 1998



ISP 94

-  Saint Maur (94100)
-  8 salariés
(6 ETP en insertion)
-  414 300 € (CA 2019)
-  Création 2012

Ménage 95 Pro

-  Pontoise (95300)
-  Création 2013

Tremplin Services

-  Domont (95330)
-  140 salariés
-  1 600 000 € (CA 2019)
-  Création 1989

Résilience

-  Saint-Denis (93200)
-  Création 2005

Eclipse

-  Sevran (93270)
-  Création 2016

INS

-  Argenteuil (95100)
-  Création 2013

Servianett

-  Lognes (77600)
-  24 salariés
(17 ETP en insertion)
-  Création 2017

Conciergerie d'Hercule

-  Sainte-Geneviève-des-Bois (91700)
-  80 ETP en parcours
-  2.4M € (CA 2019)
-  Création 2020

Régie de Quartier Pays de Meaux

-  Meaux (77100)
-  134 salariés
-  Création 2006

Régie de Quartier Viry Multiservices

-  Viry-Chatillon (91110)
-  1 037 568 € (CA 2008)
-  Création 1999

Régie De Quartier Clos Saint-Lazare - Cité Jardin Stains

-  Stains (93240)
-  13 salariés
(10 ETP en insertion)
-  250 000 € (CA 2014)
-  Création 2013

Régie de Proximité Villetaneuse

-  Villetaneuse (93430)
-  Création 2019

Régie de Quartier Paris 19ème

-  Paris (75019)
-  Entre 50 et 100 salariés
en insertion par an
-  1 600 000 € (CA 2019)
-  Création 2003

Régie de Quartier Saint-Denis

-  Saint-Denis (93200)
-  500 000 € (CA moyen 3
dernières années)
-  Création 2014

Régie de Quartier Pierrefitte

-  Pierrefitte-Sur-Seine (93380)
-  20 salariés en insertion
-  555 000 € (CA moyen
3 dernières années)
-  Création 2009

HANDICAP : 13 ENTREPRISES ADAPTÉES (EA)

ApaiPs

-  Nanterre (92000)
-  189 salariés
-  5 926 557 € (CA 2018)
-  Création 1997

Alter Ego

-  Choisy Le Roi (94600)
-  63 salariés
-  Création 1996

Avenir APEI

-  Saint-Germain-En-Laye (78112)
-  46 salariés
-  Création 2000

Chlorophylle

-  Carrières-Sous-Poissy (78955)
-  126 salariés
Nettoyage urbain
-  Création 1985

APF Entreprises Paris

-  Choisy Le Roi (94600)
-  150 salariés
-  Création 2014

APAJH Les 4 Vents

-  Saint Brice Sous Forêt (95350)
-  62 salariés
-  Création 1998

Nea IDF

-  Paris (75017)
-  150 salariés
-  1,8 millions € (CA 2019)
-  Création 2016

Equipage

-  Cergy Saint Christophe (95800)
-  77 salariés
-  1 018 293 € (CA 2018)
-  Création 2011

Croix Rouge Francaise - Le Tremplin

-  Meaux (77100)
-  11 salariés
-  Création 2012

ANRH Corbeil

-  Corbeil-Essonnes (91110)
-  87 salariés
-  2,2 millions € (CA 2018)
-  Création 2001

APY

-  Croissy-Sur-Seine (78290)
-  81 salariés
-  3 491 554 € (CA 2018)
-  Création 2003

Atelier d'Aubervilliers

-  Aubervilliers (93300)
-  69 salariés
Nettoyage urbain
-  Création 1957

APOSIT

-  Gennevilliers (92230)
-  33 salariés
-  1 117 674 € (CA 2017)
-  Création 1991

MARSEILLE

INSERTION : 4 ENTREPRISES D'INSERTION (EI)

Prestaservices Sud

- 📍 Marseille (13015)
- 👥 25 salariés
- € 33 500,00 € (CA 2019)
- 📍 Création 2019

Chantier Plus 13

- 📍 Marseille (13004)
- 👥 Entre 10 à 19 salariés
- 📍 Création 1999

Envol 13

- 📍 Marseille (13016)
- 👥 Entre 20 à 49 salariés
- 📍 Création 1996

Inva

- 📍 Aubagne (13400)
- 📍 Création 2019

HANDICAP : 5 ENTREPRISES ADAPTÉES (EA)

Nea Pur PACA

- 📍 Gémenos (13420)
- 👥 14 salariés
- € 146 621 € (CA 2018)
- 📍 Création 2017

EA Les Bonsais

- 📍 Bouc Bel Air (13320)
- 👥 65 salariés
- 📍 Création 1977

B&P Environnement

- 📍 Marseille (13011)
- 👥 30 salariés
- € 861 077 € (CA 2018)
- 📍 Création 2009

ARI Ateliers de Provence

- 📍 Carnoux En Provence (13470)
- 👥 48 salariés
- 📍 Création 1985

EA Gaudineto

- 📍 Salon de Provence (13300)
- 👥 12 salariés
- 📍 Création 1996

COOPÉRATIVE : 1 SCOP

Deltanet

- 📍 Marseille (13001)
- 👥 10 à 19 salariés
- € 259 400 € (CA 2017)
- 📍 Création en 1978

Le saviez-vous ?

Le taux de pauvreté sur la région marseillaise atteint 26%, l'un des taux les plus hauts de France (source : INSEE). Pour faire face à cela, le Département met en place des dispositifs sociaux et des politiques d'insertion et d'emploi, notamment pour les jeunes. Ce territoire est donc l'un des premiers où favoriser l'Economie Sociale et Solidaire.

NANTES

INSERTION : 2 ENTREPRISES D'INSERTION (EI)

ADC Propreté

- 📍 Nantes (44100)
- 👥 218 salariés (112 ETP)
- € 6,5M € (CA 2020)
- 📅 Création 1984

Chantier Vert Environnement

- 📍 Sainte-Luce-Sur-Loire (44980)
- 👥 15 collaborateurs
Nettoyage extérieur
- 📅 Création 1996

COOPÉRATIVE : 1 SCOP

SCOP Very Fiable

- 📍 Orvault (44700)
- 👥 14 salariés
- 📅 Création 2017

HANDICAP : 3 ENTREPRISES ADAPTÉES (EA)

Saprena

- 📍 Bouaye (44830)
- 👥 384 salariés
- € 14 300 285 € (CA 2019)
- 📅 Création 1987

EPA Services

- 📍 Ancenis (44153)
- 👥 41 salariés
- 📅 Création 1994

Cérame Ateliers

- 📍 Sainte-Luce-Sur-Loire (44980)
- 👥 50 salariés
- € 1.34 millions € (CA 2019)
- 📅 Création 1991



LYON

INSERTION : 6 ENTREPRISES D'INSERTION (EI)

Elits Propreté

-  Lyon (69003)
-  50 salariés ETP
-  1 369 300 € (CA 2019)
-  Création 2003

AIJE Hommes et Environnements

-  Vénissieux (69200)
-  20 à 49 salariés
Nettoyage urbain
-  Création 1984

Le Transit

-  Villefranche-sur-Saône (69400)
-  30 salariés
Nettoyage urbain
-  Création 1982

Ménage Services - Oui-Clean

-  Lyon (69003)
-  35 employés
-  Création 1995

ICARE GES

-  Tassin La Demi Lune (69160)
-  796 salariés en insertion

Buers Services

-  Villeurbanne (69100)
-  Entre 50 et 99 salariés
-  Création 2002

HANDICAP : 3 ENTREPRISES ADAPTÉES (EA)

Messidor Rhône

-  Vaulx En Velin (69120)
-  68 salariés
-  Création 1985

EA L'Orangerie

-  Vaulx En Velin (69120)
-  44 salariés
-  Création 1998

APF Entreprises Villeurbanne

-  Villeurbanne (69100)
-  Création 1962

COOPÉRATIVE : 1 SCOP

Elits Propreté

-  Lyon (69003)
-  50 salariés ETP
-  1 369 300 € (CA 2019)
-  Création 2003



LILLE

INSERTION : 2 ENTREPRISES D'INSERTION (EI)

VitaServices

- 📍 Lesquin (59810)
- 👥 550 collaborateurs
- € 13M € (CA)
- 📍 Création 2000

Groupe Tandem

- 📍 Lille (59800)
- 📍 Création 2007

HANDICAP : 6 ENTREPRISES ADAPTÉES (EA)

EA Lys Services

- 📍 La Chapelle d'Armentières (59930)
- 👥 41 salariés
- 📍 Création 2018

Le Sextant

- 📍 Lille (59000)
- 👥 333 salariés
- 📍 Création 1990

Atelier Iris

- 📍 Seclin (59476)
- 👥 50 salariés
- 📍 Création 1991

EA Malecot

- 📍 Marcq En Baroeul (59700)
- 👥 137 salariés
- 📍 Création 1991

Handi Propre

- 📍 Hem (59510)
- 👥 36 salariés
- 📍 Création 2007

Defabnord

- 📍 Tourcoing (59200)
- 👥 36 salariés
- 📍 Création 1998

COOPÉRATIVE : 1 SCOP

Asteria Service

- 📍 Somain (59490)
- 👥 20 à 49 salariés
- € 1 667 500 € (CA 2019)
- 📍 Création 2014



ASPECTS TECHNIQUES

TARIFICATION

Comme évoqué précédemment, les structures de l'ESS sont poussées par les objectifs sociaux et le bienfait de leurs collaborateurs, et non pas en priorité par la recherche de bénéfices économiques. En ce sens, les entreprises solidaires n'ont pas pour habitude de jouer sur les prix, en cherchant à baisser les coûts pour avoir un maximum de marges.

La question de la tarification arrive ainsi comme essentielle dans ce rapport.

La tarification pour une prestation de nettoyage implique trois éléments :

- 1 Les moyens humains** : personnes engagées et accompagnées pour la mission.
- 2 Les moyens matériels indispensables pour la prestation** : machines, chariots, brosses, produits d'entretien, etc.
- 3 Les particularités du lieu** : demande de compétences spécifiques, gestion d'un risque, suivi de normes ou procédures particulières, etc.

Ces trois éléments fluctuent en fonction des prestations et impliquent une baisse ou une hausse du coût du service. Les services de nettoyage proposés par les structures solidaires entraînent un coût supérieur dans les moyens humains, expliqué par le besoin d'encadrement. En effet, pour faire appel au Secteur du handicap ou à l'IAE, l'encadrement est nécessaire au suivi des missions réalisées et à la gestion des personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap.

A noter que pour des missions événementielles, il est d'ailleurs important d'intégrer le coût du coordinateur, qui assure les imprévus de dernières minutes.

L'expérience montre que les acheteurs publics font pression sur les prix pour les baisser un maximum, espérant atteindre le tarif de 16 euros de l'heure. Ce tarif n'est pas concevable pour les structures solidaires, qui proposent une fourchette de prix allant de 18,5 à 26 euros de l'heure. Cette fourchette varie plutôt de 20 à 26 euros de l'heure si le cahier des charges demande l'utilisation de produits écologiques.

Statut	Type	Particularités	Fourchette de prix ¹
Association Intermédiaire, Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion	Mise à disposition de personnel	Le tarif dépend des volumes.	Entre 18,5 € et 20,5 € de l'heure
Entreprise d'Insertion, Entreprise Adaptée, Atelier Chantier d'Insertion	Prestation de services, facturé à la prestation (en fonction du temps nécessaire, du type de surface, du nombre de mètre carré, etc.)	Le tarif dépend de la prestation : plus c'est complexe et plus la durée est courte plus c'est cher. Le tarif dépend aussi de la mise à disposition de matériel par le donneur d'ordre ou non.	Entre 19 € et 26 € de l'heure En moyenne 21 €

¹Tarifs indicatifs et basés sur les ateliers de travail

Il y a deux logiques à laquelle peuvent se référer les structures lorsqu'elles candidatent aux marchés publics :

- 1 Une logique tremplin**, qui vise à jouer sur les prix, à accepter de répondre au marché sans faire de marge, à intégrer seulement les salaires dans le budget. Cette logique a pour but de faire accroître la notoriété de sa structure, sans être rentable.
 - La tarification de la prestation tourne autour des 17 euros de l'heure.
- 2 Une logique économique**, qui a pour objectif de remporter le marché en intégrant des marges, afin de tirer un profit économique de la prestation.
 - La tarification de la prestation est comprise entre 20 et 25 euros de l'heure.

“
C'est important pour les structures de visiter les lieux avant de répondre à l'appel d'offres, pour se donner une idée plus précise du coût de la prestation.
”

ASPECTS TECHNIQUES

GROUPEMENTS

Les groupements d'entreprises permettent à plusieurs prestataires indépendants de se réunir pour présenter un produit ou un service plus complet. Ces associations de structures favorisent l'accès des entreprises aux marchés des Jeux, leur permettant d'agréger leurs expertises et d'assurer les volumes conséquents de l'événement.

Il y a différents scénarios possibles pour que les structures se groupent dans le cadre des Jeux :

GROUPEMENT MOMENTANÉ D'ENTREPRISES (GME) DE L'ESS

Un GME est un accord momentané entre plusieurs structures pour proposer une offre commune en réponse à un marché. Cet accord permet aux entreprises de s'organiser pour répondre conjointement à un marché auquel elles n'auraient pas pu soumissionner seules, et n'existe que pour une durée déterminée.

1 Scénario 1 : IAE

Une Entreprise d'Insertion mandataire qui pilote et des Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI) ou des Associations Intermédiaires (AI) qui mettent à disposition du personnel. Les ETTI et AI sont plus habituées à la notion courte des contrats d'intérim et des contrats événementiels.

2 Scénario 2 : Secteur du handicap

Un GME entre Entreprises Adaptées, qui se répartissent les missions en fonction de leurs spécialités. Ce GME pourrait éventuellement être piloté par l'UNEA si les attentes, volumes et soumissionnaires sont connus suffisamment à l'avance.

3 Scénario 3 : Coopératives

Un GME entre coopératives, qui s'unissent pour répondre aux marchés ambitieux, dont les volumes sont importants.

Le saviez-vous ?

Les associations intermédiaires, structures de l'Insertion par l'Activité Economique (IAE), ont pour objectif de mettre à disposition du personnel, et se voient donc contraintes dans la mise à disposition du matériel dans le cadre d'une prestation. Les associations intermédiaires doivent se grouper avec une Entreprise d'Insertion (ou des Ateliers Chantiers d'Insertion) afin d'assurer ce besoin matériel.

GROUPEMENT MOMENTANÉ D'ENTREPRISES (GME) ENTRE L'ESS ET L'ÉCONOMIE TRADITIONNELLE

4 Scénario 4

Certaines collaborations vertueuses ont déjà vu le jour entre l'ESS et l'économie traditionnelle, prouvant que les complémentarités existent. Il est possible de se grouper pour n'importe quelle structure solidaire, dans la prise en charge d'une partie du besoin ou dans la mise à disposition de personnel seulement.

GROUPEMENT D'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE (GIE) DE L'ESS

Les GIE sont des groupements d'au moins deux personnes physiques ou morales, créés dans le but de faciliter le développement économique des membres grâce à la mutualisation de ressources matérielles ou humaines. Ces groupements sont unis pour compléter leurs offres respectives afin d'en proposer une nouvelle plus complète. Souvent assez matures, les GIE ont l'habitude de travailler ensemble sur diverses prestations.

5 Scénario 5

Eco-propre - Pays de la Loire près de Nantes, regroupant 5 Entreprises d'Insertion par l'activité économique (IAE) dédiées aux prestations de nettoyage, de multi-services et de travaux techniques pour les professionnels, mobilisant 470 spécialistes de la propreté.

“

Il est important de préciser le taux d'encadrement spécifique pour assurer une coordination et un accompagnement des agents de propreté. Ce taux d'encadrement, à intégrer dans les notes de qualité, conduira à ce que le secteur classique puisse travailler efficacement avec le secteur du Handicap ou de l'Insertion par l'Activité Economique.

”

“

Mettre des clauses d'insertion favorise le recours aux structures d'intérim de l'ESS et non aux groupements vertueux entre acteurs de l'ESS ou entre structures traditionnelles et structures solidaires.

”

Nb : Le taux d'encadrement ne correspond pas au taux d'accompagnement impliqué par les structures solidaires.

PARTAGER LE BESOIN EN AMONT

Afin de construire des groupements qui répondent de manière qualitative au besoin, les structures doivent avoir les éléments relatifs au besoin suffisamment en amont. Trois mois en avance semble être suffisant pour que les acteurs se préparent. Partager les informations en amont permet aux structures d'évaluer le besoin et d'engager une dynamique de collaboration. Ce temps supplémentaire permettra aux structures de se connaître et éventuellement de travailler ensemble sur d'autres projets, afin d'adapter leur offre ou de monter en compétence. Les délais d'un mois sont trop courts pour assurer des groupements complémentaires et compétents. La fourchette de prix, la superficie, les exigences liées à la prestation sont des informations à partager aux structures dès qu'elles sont connues par les donneurs d'ordre.

“

Réserver un lot du marché peut être une solution envisageable pour favoriser le recours à l'ESS. Néanmoins, il faut être vigilant à ce que ce lot corresponde aux capacités réelles du secteur (volumes, zones géographiques, technicités demandées...).

”

ACCOMPAGNER DANS LA FORMATION DE GROUPEMENTS

Un accompagnement des acteurs dans la mise en relation et la formation de groupements garantirait des réponses plus qualitatives, avec une juste répartition des missions entre les structures. La mise en relation entre acteurs de l'ESS et acteurs traditionnels devrait débiter rapidement pour que les groupements commencent à travailler ensemble en amont, éventuellement sur des événements donc les volumes s'approchent de ceux des Jeux de Paris 2024. Un accompagnement par territoire serait convaincant, pour se préparer de façon adaptée au besoin local exprimé.

ASPECTS TECHNIQUES

ALLOTISSEMENTS

L'allotissement est un des leviers de la commande publique qui permet un découpage fin du marché afin de faciliter l'accès aux plus petites entreprises, notamment les TPE ou PME, mais également les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire.

Différentes possibilités s'offrent aux acheteurs pour allotir le marché. Dans le cadre d'un marché de prestations de nettoyage, les lots territoriaux et les lots techniques sont les deux solutions envisageables.

LOTS TERRITORIAUX

L'allotissement le plus efficace consisterait à diviser le marché par territoire, voire par installation olympique. En plus de permettre l'accès aux plus petites structures, un découpage territorial inviterait les structures à se positionner sur les opportunités proches de leurs locaux. L'engagement de Paris 2024 en faveur de la création de valeur sur les territoires serait donc performant. Faire appel à des structures locales facilitent également les dispositifs organisationnels à mettre en place et réduit les temps et coûts de transports.

Le Modèle de Livraison de l'Événement (Event Delivery Management) proposé par Paris 2024 va dans ce sens, laissant chaque opérateur en charge de l'organisation d'un événement choisir ses prestataires.

Exemple : nettoyage pour l'Arena de Lille, nettoyage pour la Marina de Marseille, nettoyage pour le Stade de France.

Le saviez-vous ?

Actuellement, c'est une association intermédiaire qui s'occupe du nettoyage des abords du Stade Pierre Mauroy à Villeneuve d'Ascq (59). Cette structure de l'insertion, située à 3 minutes du stade, a répondu en groupement au marché avec deux autres acteurs de l'IAE.

LOTS TECHNIQUES

Il serait judicieux de ne pas publier un marché de gestion de sites (Facility Management), qui inviterait uniquement les grosses structures qui peuvent assurer tous les métiers simultanément. Ces marchés excluent les plus petites structures spécialisées dans un des métiers, dont celles du nettoyage présentes dans ce livrable.

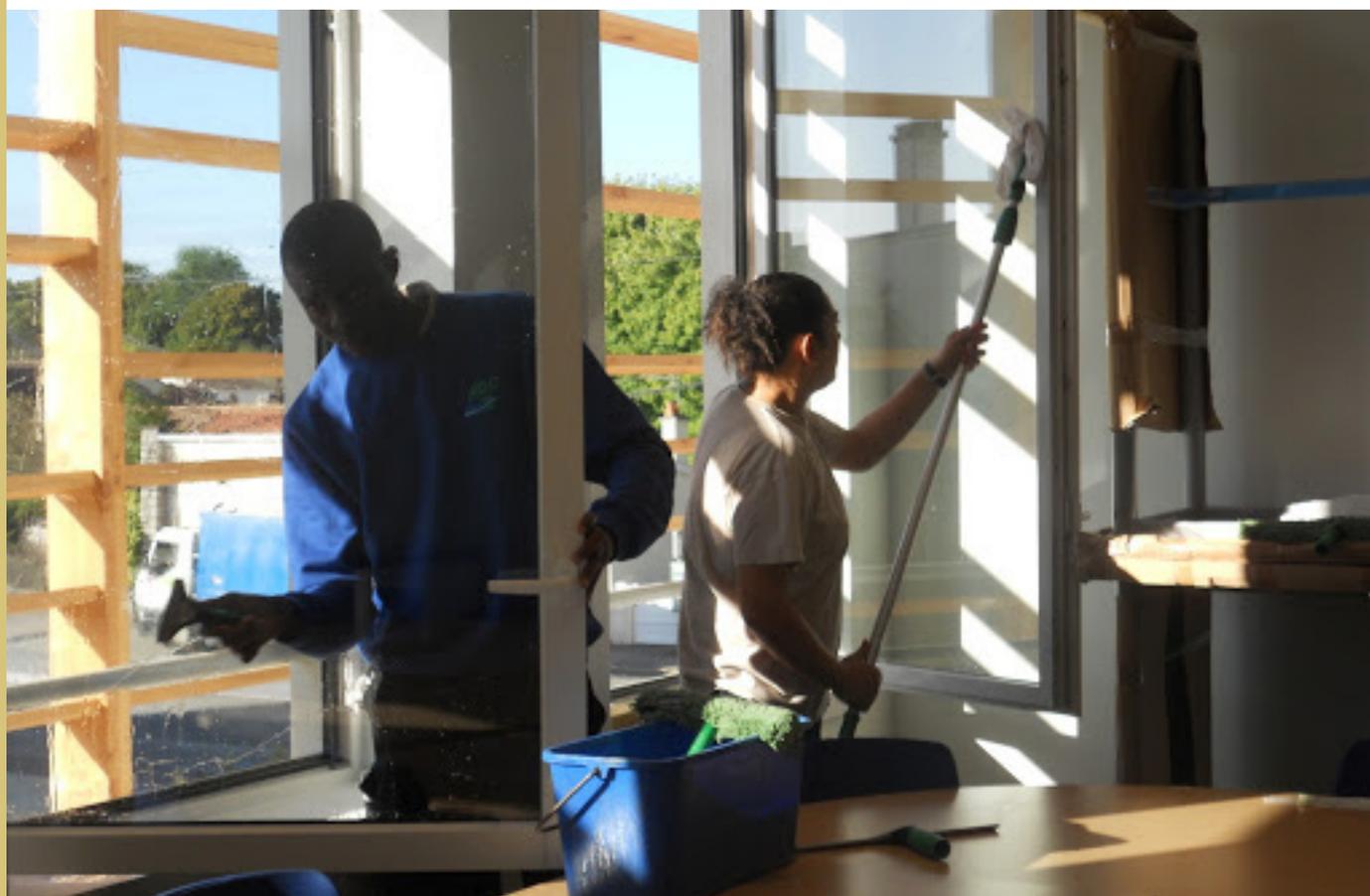
En revanche, un découpage d'un marché de nettoyage par typologie de métiers peut être proposé, différenciant le nettoyage intérieur du nettoyage extérieur et du nettoyage de parties spécifiques.

Exemple : nettoyage industriel, nettoyage urbain des abords du stade, nettoyage des vitres.

“

Il est important de ne pas évoquer de nombre d'heures dans le cahier des charges mais de définir un résultat, notamment pour que le secteur adapté s'organise et définisse le nombre d'heures nécessaires à la prestation pour ses équipes.

”



ENJEUX SOCIAUX

SPÉCIFICITÉS DES FORMES D'EMPLOIS DANS LE MILIEU ÉVÉNEMENTIEL

La problématique des temps courts est la principale difficulté à laquelle font face les structures de l'ESS pour répondre aux besoins événementiels. En effet, ce type de contrats demande de déployer beaucoup de moyens pour un temps relativement court.

● **INSERTION :**

Les projets événementiels sont rarement propices au positionnement des structures de l'insertion, qui préfèrent s'engager sur des contrats longs. En cause, la formation des salariés en insertion, qui dure entre 1 à 2 ans.

En revanche, les Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI) ont les moyens de recruter du personnel pour une mission courte, similaire à de l'intérim. Le scénario envisagé d'une Entreprise d'Insertion pilote d'un groupement d'ETTI mettant à disposition du personnel s'avère être adéquat pour les besoins événementiels.

● **HANDICAP :**

Les Entreprises Adaptées n'ont pas de difficulté particulière à travailler dans l'événementiel, étant donné qu'elles ont leurs propres personnels disposés à répondre aux besoins.

Elles ont néanmoins besoin de combler toute la journée du travailleur, donc la gestion du personnel doit s'adapter.

● **COOPÉRATIVES :**

Les coopératives ne voient aucune problématique à répondre à des prestations de nettoyage pour l'événementiel.

TÉMOIGNAGE

PRO-INSERT, PRESTATAIRE DE NETTOYAGE POUR LE FESTIVAL DES SOLIDAYS

Comment avez-vous eu l'opportunité de travailler sur les Solidays ?

Pro-Insert intervenait déjà pour le nettoyage des bureaux de Solidarité Sida, l'organisateur du festival Solidays. Ils nous ont proposé d'assurer les prestations de nettoyage des bureaux sur-site, pour les jours avant, pendant, et après le festival. Nous avons donc à notre charge le nettoyage des bureaux de la production, les sanitaires (production, VIP, bénévoles) et la mise à disposition des consommables (essui main, serviette hygiénique, savons ...).

Combien de personnes avez-vous mobilisé, et pour quelle durée ?

On était présents sur site du 15 mai au 28 juin, pour la période du montage, du festival, et du démontage. Les salariés de Pro-Insert étaient mobilisés en journée avant et après l'événement. Pendant la période de l'événement, qui dure 3 jours, nous avons 3 équipes de 3 personnes, qui tournaient en 3x8h.

Qu'est-ce que vous a apporté cette prestation pour les Solidays ?

Après la première édition en 2017 on a tout de suite voulu proposer à nouveau nos services pour les prochains événements. C'était une volonté de notre part, pour faire un complément avec les missions quotidiennes des clients réguliers. C'était une carte à jouer pour se diversifier et multiplier les clients, dans le but de former davantage de salariés. Et puis ça gratifie les salariés de travailler sur ce genre d'événement, ils peuvent regarder les spectacles pendant leurs pauses.

Comment vous êtes-vous adapté au milieu événementiel ?

Les prestations sur les événements peuvent paraître difficiles pour les autres structures d'insertion, notamment pour la gestion des plannings. Néanmoins, une fois le planning de l'événement connu, il faut travailler sur le sien en amont et s'adapter un peu. Attention seulement à ne pas faire dépasser les heures acceptables aux salariés. Et puis, on s'est aussi adapté en achetant un vélo pour les déplacements sur site !

REPRISE DU PERSONNEL

ARTICLE 7

L'Article 7 de la Convention Collective Nationale des Entreprises de Propreté garantit la continuité des contrats de travail des salariés affectés sur un marché. En effet, une entreprise de nettoyage qui reprend le contrat d'entretien d'un site est dans l'obligation de proposer un contrat de travail en CDI aux agents de nettoyage qui intervenaient déjà sur le site.

Le transfert des contrats de travail de l'entreprise sortante (qui perd le marché) à l'entreprise entrante (qui remporte le marché) est encadré, permettant de préserver l'équilibre économique de l'entreprise sortante et d'assurer une main d'œuvre déjà formée à l'entreprise entrante.

Cet Article 7 génère pourtant un contentieux important, notamment pour les structures de l'Insertion et du Handicap, relevant de l'ESS.

- **Les Entreprises d'Insertion (EI) sont régulièrement soumises à l'Article 7, mais font face à une double problématique.**

- Premièrement, quand l'EI est l'entreprise entrante, elles sont dans l'impossibilité d'assurer la reprise du personnel et, en plus de cela, d'intégrer du personnel en insertion. La reprise du personnel engage donc une faible création de postes en insertion (pas de besoin de personnel en insertion en plus des salariés déjà mobilisés).

- Deuxièmement, quand l'EI est l'entreprise sortante, le personnel en insertion sous contrat CDDI ne rentre pas dans le champ conventionnel des salariés à reprendre.

- **Les Entreprises Adaptées (EA) font face aux mêmes obstacles : les personnes en situation de handicap ne peuvent pas bénéficier d'un encadrement similaire à une entreprise "classique".**

- Pour cette raison, la jurisprudence reconnaît dans certains cas la possibilité d'être exemptées de l'application de cet Article 7 pour les Entreprises Adaptées entrantes dans un nouveau marché.

- A l'inverse, lorsqu'elles sont sortantes, le personnel en situation de Handicap doit être repris par l'entreprise ordinaire entrante. Cela pose un problème de précarité de l'emploi pour des publics fragiles.

- **Les Association Intermédiaire (AI), puisqu'elles ne répondent pas directement aux marchés mais mettent seulement à disposition du personnel, ne sont pas concernées par cette reprise du personnel.**

La reprise du personnel fait régulièrement obstacle à une procédure en marché réservé ou une clause sociale. Ces dispositifs sociaux peuvent être envisagés dans le cas de nouvelles prestations ou pour des prestations additionnelles pour un marché en cours (nouveau service demandé, nouveau site ...).

Le marché de nettoyage doit donc être judicieusement rédigé et adapté au secteur et aux structures à qui il s'adresse.

SOLUTIONS DE VALORISATION DU TRAVAIL

La filière du nettoyage souffre d'un manque d'attractivité, le métier d'agent de propreté peine à intéresser et à attirer les jeunes. Les Jeux seraient donc une excellente opportunité pour passer des messages aux jeunes, dans le but de leur faire découvrir ces professions et mettre en lumière ces métiers.

Nous avons travaillé sur les différents moyens de mettre en avant les agents de propreté lors des Jeux.



TRAVAIL EN JOURNÉE

- Sur les chantiers ou lors de l'événement, un système de **co-activité** entre les agents de propreté et les salariés peut être mis en place pour apporter une place similaire aux différents prestataires, quelle que soit leur activité.
- Pour aller plus loin, il peut être judicieux d'organiser une **rencontre** entre tous les salariés afin d'augmenter la collaboration entre les équipes.
- La **formation et sensibilisation** des salariés aux activités de nettoyage et aux emplois du temps des agents de propreté donneraient plus d'importance aux prestataires de propreté.

- Proposer des **tenues similaires** aux agents de propreté qu'aux agents d'accueil ou autres organisateurs de l'événement mettrait en lumière les agents, reconnus visuellement comme partie prenante de l'événement.
- L'installation d'un vestiaire ou d'une salle de pause engagerait davantage les agents de propreté dans leur travail.
- Organiser un **temps de partage** pour les intervenants du nettoyage avec Paris 2024 ou avec certains athlètes serait un moyen idéal de mettre en lumière le travail réalisé par ces acteurs.



CONDITIONS D'ACCUEIL CORRECTES



RÉMUNÉRATION JUSTE

- En plus d'un salaire convenable, un **système de prime ou bonus** assez souple peut être mis en place pour gratifier les employés les plus compétents.
- Une **traçabilité de la rémunération** des salariés permettrait qu'ils reçoivent le salaire qui leur est dû. Cette traçabilité peut être simplifiée grâce à un système de pointage.
- La **prise en charge des coûts de transport** doit être évaluée par le donneur d'ordre, si les déplacements ne sont pas assurés par ce dernier.

- La **formation des agents** est le premier levier d'action pour sortir les salariés de la précarité : formation langues, sécurité événementielle, hygiène ...
- Le **travail en amont** sur des projets similaires permet aux structures et à leurs salariés de tester les services, d'apprendre les techniques, de monter en compétence.



FORMATION DES AGENTS DE PROPRETÉ



QUALITÉ DE LA PRESTATION

- Installer des **bornes d'évaluation** du nettoyage permet d'avoir un retour direct de la qualité des prestations fournies par les agents.
- En plus du retour fait par les bornes d'évaluation, un **feed-back quasi quotidien** par l'encadrant aux agents valorisera leur travail.
- La notion de **parité femmes / hommes** permettrait de valoriser l'encadrement par des femmes, ce qui est souvent le cas dans la filière nettoyage.

- Les bénévoles pourraient assurer un rôle d'**ambassadeur du nettoyage** pour sensibiliser les usagers des sites au nettoyage.
- En plus de valoriser le travail des agents, l'**activité en journée** sensibilise et incite les usagers des sites à garder les sites propres.
- La **communication** autour du nettoyage permet de garantir une meilleure tenue du site et donc de valoriser le travail effectué par les agents de propreté.



SENSIBILISATION AU NETTOYAGE

CONCLUSION

Les prestations de propreté concernent 80% de main d'œuvre, ce qui résonne fortement avec les capacités des structures de l'Économie Sociale et Solidaire qui ont de grandes capacités humaines. Effectivement, les acteurs de l'ESS ont vocation à développer l'employabilité des publics les plus éloignés et sont donc présents sur les secteurs les plus opérationnels, dont le nettoyage fait partie. La capacité et la diversité des acteurs pouvant répondre aux besoins de nettoyage invitent Paris 2024 à se tourner vers eux pour l'événement.

Ce cahier d'impact est un premier pas vers une collaboration vertueuse entre les acteurs du secteur. Les participations motivées et le dynamisme des échanges entre les structures prouvent que le secteur de l'ESS est prêt à s'associer pour répondre aux besoins de nettoyage lors des Jeux de Paris 2024. Les acteurs sont prêts, attendent de connaître les volumes des marchés pour s'associer, travailler ensemble, monter en compétence.

L'enjeu réside donc dans la communication en amont des éléments quantitatifs liés aux marchés de nettoyage. Par manque d'éléments techniques, il est impossible de conclure ce rapport avec une recommandation de marché à réserver. Un allotissement stratégique des marchés et un sourcing assidu auprès des acteurs garantiront l'intégration des acteurs solidaires.

CE CAHIER D'IMPACT A ÉTÉ RÉALISÉ PAR

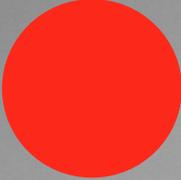
ESS 2024

LA PLATEFORME SOLIDAIRE

LISTE DES PARTICIPANTS

ADC PROPRETÉ
ANER
AUX NETTOYEURS ENCAUSTIQUEURS
RÉUNIS
ANRH EA CORBEIL
APAJH 94
CCI SEINE-SAINT-DENIS
CLAIR & NET
CRESS IDF
DSL SERVICES
DSI-AP
ELITS PROPRETÉ
ESS FRANCE
FÉDÉRATION DES ENTREPRISES
D'INSERTION

GROUPE JOB'AGGLO
GROUPE NEA
LES ASTELLES
LES SCOP D'ILE DE FRANCE
PRO-INSERT
PRESTASERVICES SUD
RÉGIE DE QUARTIER DE PARIS
19ÈME
RÉGIE DES ECRIVAINS
RÉSEAU ESPACE PROPRETÉ
(ESPACE72 & ESPACE61)
UNION NATIONALE DES
ENTREPRISES ADAPTÉES
VITA'SERVICES



RETROUVEZ-NOUS SUR
WWW.ESS2024.ORG !



ess2024@lescanaux.com
6 quai de la Seine – 75019 Paris
0176471597