

ESS 2024

LA PLATEFORME SOLIDAIRE

CAHIER D'IMPACT 2024 GESTION DES DÉCHETS

DES SOLUTIONS INNOVANTES
POUR DES JEUX INCLUSIFS
ET SOLIDAIRES EN 2024

LES CANAUX



SOLIDEO
SOCIÉTÉ DE LIVRAISON DES
OUVRAGES
OLYMPIQUES



Yunus Centre

CADRE

Ce Cahier d'Impact est né de l'ambition de Paris 2024 de réaliser des Jeux inclusifs, solidaires et durables. Cette ambition s'appuie sur la Stratégie responsable des achats, véritable moteur d'engagement social et environnemental pour Paris 2024. Ces objectifs peuvent se concrétiser grâce à des réflexions et des travaux engagés par les acteurs opérationnels concernés.

Le cadre initial est de mobiliser les acteurs et entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), pour dresser une analyse méthodologique du secteur, valoriser les actions existantes, et proposer des solutions aux problématiques bloquantes. Ce Cahier d'Impact se veut être un outil opérationnel d'aide à la décision pour Paris 2024, qui puisse intégrer une démarche inclusive à ses achats et adapter ses cahiers des charges au secteur de l'ESS.

Les structures de l'ESS participantes au projet proposent différentes solutions pour améliorer la gestion des déchets, tout en garantissant l'insertion de personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap, et assurant un mode de gouvernance démocratique. Trois ateliers de travail collectifs ont permis de construire le socle de ce livrable, plusieurs entretiens bilatéraux avec des structures référentes ont permis d'affiner les pistes de réflexion. Nous remercions tous les acteurs qui ont participé à ce Cahier d'Impact.

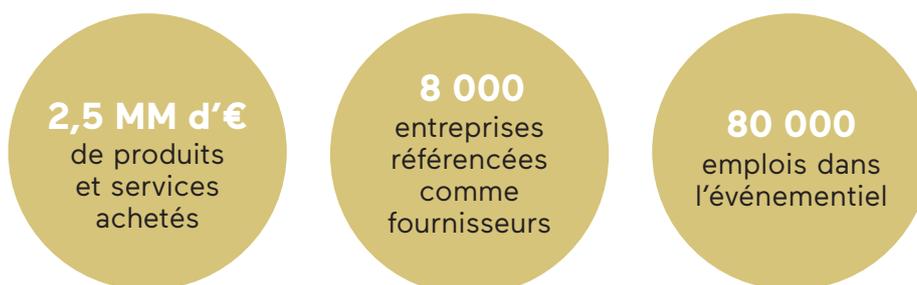
Les éléments proposés dans ce livrable sont le fruit de ce travail d'exploration, mêlant ateliers et entretiens individuels. Ils ne constituent pas une analyse exhaustive et poussée sur tous les sujets mais permettront d'alimenter les réflexions et démarches engendrées par Paris 2024.

**ALORS
INSPIREZ-VOUS !**

PRÉAMBULE

LA STRATÉGIE RESPONSABLE DES ACHATS DE PARIS 2024

Les achats de Paris 2024, c'est



Porté par l'ambition de livrer un événement sobre et inclusif, Paris 2024 a mis en place une Stratégie responsable des achats vouée à encourager les pratiques les plus vertueuses écologiquement, socialement, et économiquement. L'objectif de cette stratégie est de confier les prestations nécessaires à l'organisation de l'événement à des fournisseurs innovants, sobres, et inclusifs.

Paris 2024 s'appuie sur ses achats pour privilégier les meilleures pratiques et intégrer à la dynamique olympique les acteurs les plus respectueux. Cette stratégie repose sur cinq engagements, adaptés en fonction de la maturité du secteur, à la capacité des acteurs concernés et aux enjeux des besoins. Ces engagements sont pilotés par des indicateurs concrets et mesurables :

- L'économie circulaire
- La neutralité carbone et la préservation de l'environnement
- L'innovation sociale
- L'inclusion des personnes en situation de handicap
- La création de valeur sur les territoires

Cette Stratégie responsable des achats est déployée sur la centaine de familles d'achats concernées par l'organisation de l'événement, en priorité à celles qui sont largement représentées par les acteurs solidaires. La gestion des déchets, génératrice considérable d'embauches, est une filière prioritaire pour engendrer des emplois inclusifs et répondre directement aux ambitions de la Stratégie responsable des achats.

LE PROJET CLEANING & WASTE

Le projet *Cleaning and Waste* (traduit de l'anglais *Nettoyage et Gestion des déchets*) de Paris 2024 a pour but de développer les sujets en lien avec le nettoyage et la gestion des déchets pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

Pour atteindre les objectifs ambitieux de Paris 2024, l'équipe dédiée à ce projet évalue les besoins de l'événement, source les acteurs, identifie les opportunités et les freins au projet, travaille sur les enjeux sociaux et environnementaux des secteurs, etc.

Quelques points ont été partagés par l'équipe *Cleaning and Waste* :

Périmètre principal	Nombre d'emplois	Appels d'offres
Sites de compétition, villages et Centre des médias	5000 pour la gestion des déchets et le nettoyage	Ouverture des appels d'offres en lien avec le nettoyage : 2022

Ce Cahier d'Impact vient nourrir les travaux en cours pour le projet *Cleaning and Waste* en apportant le point de vue de l'Économie Sociale et Solidaire. Mobiliser et réfléchir conjointement avec les acteurs de l'ESS était le meilleur moyen pour répondre justement aux attentes de l'équipe *Cleaning and Waste*.

- Quelles sont les capacités des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire en matière de gestion des déchets ?
- Comment allouer les marchés pour garantir des retombées économiques aux acteurs solidaires ?
- Quelles solutions pour faire face aux enjeux sociaux liés au secteur et valoriser le personnel en charge de la collecte et du tri des déchets pour les Jeux de Paris 2024 ?

PARTICIPANTS AUX GROUPES DE TRAVAIL

Partenaires d'ESS 2024 / Têtes de réseaux



Aremacs est une association pour le respect de l'environnement lors des manifestations culturelles et sportives. Elle se propose de rassembler les différents acteurs impliqués dans la gestion des déchets sur ces sites : organisateurs, collectivités locales, services municipaux, partenaires pour les aider à pratiquer l'éco responsabilité événementielle. En cela ils accompagnent à la réduction, la gestion et la valorisation des déchets en événementiel en sensibilisant les publics présents.



Constituée de 700 adhérents portant 1 200 ateliers et chantiers d'insertion (ACI), l'association **Chantier Ecole** est née en 1995 afin de regrouper les « Entreprises Sociales Apprenantes ». La structure vise à développer la professionnalisation des acteurs, capitaliser, diffuser les bonnes pratiques de ces derniers, accompagner la mise en œuvre des politiques publiques dans le secteur de l'Insertion par l'Activité Economique.



Fédération nationale de l'Economie Sociale et Solidaire, **COORACE** rassemble plus de 557 entreprises, principalement issues de l'insertion par l'activité économique (IAE) et qui partagent une même vision : celle d'une société inclusive dans laquelle chacun.e peut construire sa place en tant que citoyen.ne et acteur.trice des échanges économiques et sociaux.



L'**Île-de-France**, avec ses 12 millions d'habitants, concentre 18% de la population française, sur 2% du territoire national. Première destination touristique mondiale, et 1er PIB régional d'Europe, elle accueille 700 000 entreprises, 6 millions d'emplois salariés et non-salariés, et se place au 1er rang européen pour la recherche et le développement. La Région Île-de-France, son conseil régional de 209 élus, et une administration forte de plus de 2.500 agents au sein des services administratifs, agissent dans la plupart des domaines qui concernent la vie quotidienne des Franciliens : l'environnement, le développement économique, les lycées et l'apprentissage, les transports, la culture, etc.



La **Fédération des Entreprises d'Insertion** est un réseau national constitué de plus de 500 membres du champ de l'insertion par l'activité économique. Elle représente exclusivement les entreprises d'insertion (EI) et entreprises de travail temporaire d'insertion (ETTI). Elle a pour objectif d'associer chefs d'entreprises et salariés du réseau, à l'échelle nationale et régionale, afin de développer des parcours de qualité et de permettre à un plus grand nombre de personnes éloignées de l'emploi d'être accueillies, salariées, accompagnées, requalifiées au sein des entreprises d'insertion.



GRDF est le principal opérateur du réseau de distribution de gaz naturel en France. Leur métier est de concevoir, construire, exploiter, entretenir et développer ce réseau. Ces infrastructures mesurent près de 200 000 km et sont le plus long réseau de gaz naturel en Europe. Ce réseau, élément clé de la transition énergétique, répond aussi au besoin de développement du biométhane, du Gaz Naturel Véhicule et du Power-to-Gas. Leurs 12 000 salariés travaillent dans 9 500 communes pour permettre à 11 millions de foyers et d'entreprises en France de bénéficier de l'accès à leur réseau.



L'IRIAE Hauts-de-France (Inter Réseaux de l'Insertion par l'Activité Économique en Hauts-de-France) est une association, ayant pour but de regrouper les têtes de réseaux régionales qui ont une représentation nationale et l'union des structures du Nord Pas-de-Calais. Ces têtes de réseaux sont représentatives des différentes structures d'insertion par l'activité économique. L'association porte la préoccupation de l'IAE au niveau régional, elle coopère à la mise en œuvre des plans d'action de chacun de ses membres en animant la réflexion continue et prospective, en construisant et en portant une parole politique commune, en développant toutes actions orientées vers le soutien et le renforcement des structures de l'IAE, en soutenant l'accompagnement des personnes en insertion en particulier sur les questions de l'emploi et de la qualification.



Les Connexions, association loi 1901 agréée Jeunesse et Éducation Populaire, s'inscrit depuis 2003 dans l'économie circulaire, sociale et solidaire, en œuvrant à la prévention et à la gestion responsable des déchets événementiels. Les années d'expertise permettent à l'association de proposer un panel de services : diagnostics et conseils, formations, coordination générale de la gestion des déchets de consommation ainsi que des produits scénographiques et signalétiques en fin d'usage des événements, recherche et montage de filières spécifiques pour assurer une seconde vie aux produits, actions de sensibilisation des publics. L'association Les Connexions présente une implantation nationale, avec une équipe permanente expérimentée et un réseau de plus de 2 000 personnes, dont plus de 250 adhérents. En 2019, grâce au travail de 21 ETP, nous avons assuré le recyclage et la revalorisation de plus de 500 tonnes de déchets au travers de l'accompagnement de plus de 120 manifestations.

Structures opérationnelles



AIP.RÉ.FON

Entreprise d'Insertion - Vernou-la-Celle-sur-Seine (77670) - 22 collaborateurs

Créée en 2001 par l'association de 5 communes, AIP.Ré.FoN a dès son origine été responsable de l'entretien des bacs à déchets des habitants du territoire à Vernou la Celle. Aujourd'hui, AIP.Ré.FoN a développé ses activités sur la collecte et le tri des déchets électroniques et la livraison et l'installation de composteurs individuels. L'entreprise est gérée par les 12 bénévoles de l'association, l'équipe opérationnelle compte 10 salariés en contrat d'insertion et 7 salariés en CDI.

APR2

Entreprise Adaptée - Bonnières-sur-Seine (78210) - 100 salariés



Depuis 2002, APR2 collecte et recycle les Déchets d'Équipements Electriques et Electroniques (DEEE) de nombreuses entreprises et Grands Comptes de l'hexagone. APR2 a été fondée pour leur apporter une solution dans le respect de la directive européenne qui, depuis 2002, les oblige à confier, à une filière agréée, le traitement de leurs déchets électroniques avec l'ensemble de la traçabilité depuis le transport jusqu'au traitement final. APR2 est aussi une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire en accueillant majoritairement, à la production, des personnels en situation de handicap. La structure aide les industriels à adopter une démarche de développement durable et d'éco-conception en les incitant à utiliser du plastique recyclé et ainsi limiter la consommation et le gaspillage des matières premières.

ASSO-ARILE

Association - Meaux (77100) - 248 salariés, dont 125 en insertion
14 millions d'euros (CA 2017)



L'ARILE agit pour l'insertion de tous publics en difficulté. Créée le 1er janvier 2017 de la fusion des associations Horizon, Habitat Educatif et BAIL, l'association PIOL l'a rejoint au 1er janvier 2018. L'ARILE intervient sur les départements de Seine et Marne, de Seine-Saint-Denis, du Val de Marne, de l'Oise et souhaite se développer sur les départements de Paris et de l'Aisne. Elle est une actrice incontournable de la gestion des déchets de proximité. L'association contribue à l'Économie Sociale et Solidaire par le recyclage du papier dans la dynamique des objectifs du Grenelle de l'environnement.

Backacia

SAS de l'ESS - 11 salariés - Ivry Sur Seine (94200) - 291 535 euros (CA 2019)



Backacia est la première plateforme d'achat-vente de composants de réemploi. Leur cœur de métier est d'accompagner les entreprises dans la réalisation d'opérations de réemploi impactantes et rentables. Leur solution est une alternative économique et écologique à la benne. Ils portent l'ambition de réduire significativement la production de déchets dans le BTP, plus gros producteur de déchets en France.

bilum.

BILUM

SAS de l'ESS - 8 salariés - Choisy-Le-Roi (94600)

Depuis 2005, Bilum s'adresse à celles et ceux qui cherchent des produits uniques tout en soignant leur empreinte écologique et sociale. La structure offre une seconde vie à toutes les matières destinées à être détruites (airbags, ceintures, bâches publicitaires, rideaux, gilets de sauvetage, uniformes...) en les transformant en produits de qualité : sacs à main, housses d'ordinateurs, porte-carte, etc. Les produits sont confectionnés à la main, par des artisans français, dans 7 ateliers de textile et maroquinerie partenaires. Ils sont majoritairement situés en région parisienne et sont dotés d'un savoir-faire historique. Quatre d'entre eux sont des ESAT qui accueillent des personnes en situation de handicap. Les matières, quant à elles, sont nettoyées par le personnel d'une entreprise d'insertion sociale. Ils ont notamment gagné un contrat pour réaliser des goodies pour Paris 2024 en phase candidature.

CÈDRE

Entreprise adaptée - Argenteuil (95100) - 150 salariés



Cèdre est une société de collecte et de tri des déchets performante, mais c'est aussi une entreprise adaptée. Par cela, Cèdre accomplit sa double ambition de participer au développement durable grâce au recyclage, et aussi de garantir aux personnes en situation de handicap une place dans le monde du travail. Cèdre gère 4000 tonnes de déchets à l'année. Ils ont gagné un marché de Paris 2024 pour collecter et traiter les déchets de bureau du siège du comité d'organisation.

CITYTRI

SAS agréée ESUS - Rueil-Malmaison (92500) - 4 salariés



CityTRI est le fruit d'une rencontre entre les préoccupations écologiques, sociales et numériques. Immatriculée en avril 2019, la startup a été créée sous un statut ESUS et travaille avec les entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire de son territoire pour une action efficace et inclusive sur la réduction et la valorisation des déchets. CityTRI met à disposition des acteurs publics et privés, son expertise sur les thématiques du développement durable, changement climatique, sa maîtrise dans la conception de logiciels, d'objets connectés et de gestion des datas, pour proposer à ses clients un service complet et de qualité. La startup entend être un acteur majeur de la « Smartcity » de demain.

ENVIE

Fédération d'entreprise d'insertion - Paris (75020) - 50 entreprises d'insertion et 2300 salariés en insertion



La Fédération Envie est une association qui coordonne un réseau de plus de 50 entreprises et structures d'insertion sur l'ensemble du territoire national. Envie collecte, rénove et revend des équipements électriques et électroniques. S'il s'agit essentiellement d'électroménager, Envie s'est également spécialisé dans le recyclage de l'ensemble des équipements électroniques. Aujourd'hui le réseau est composé d'ateliers de rénovation, de sites de traitement, recyclage et logistique et des boutiques dans lesquelles les équipements sont revendus, en moyenne, 50% moins cher. En quelques chiffres, la Fédération Envie c'est: 3000 salariés dont 2300 en insertion, 85 millions de chiffres d'affaires, 1/3 des déchets d'équipements électriques et électroniques français collectés, 150.000 tonnes de déchets traités 107.000 appareils rénovés soit 5.000 tonnes de déchets évités par an.

EPMS FECAMP

Établissement Public Médico-Social - Fécamp (76400) - ESAT : 90 travailleurs



Créés en 1964, les EPMS ont développé au fil du temps différentes structures visant l'accompagnement d'enfants, adolescents et adultes, en situation de handicap mental. Les EPMS mènent leurs actions éducatives, pédagogiques et thérapeutiques à travers 6 établissements et services répartis en deux pôles d'activité. EPMS Fécamp regroupe plusieurs structures dont un ESAT dédié aux activités de sous-traitance pour les entreprises.

GL EVENTS

Grand Groupe - Gonesse (95500) - 4500 salariés



Fort de plus de 40 ans d'expérience, GL events est un acteur majeur des grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions, événements et manifestations (culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques), salons et expositions. GL events propose à ses clients une offre globale : Live – ingénierie et logistique événementielle, Venues – réseau d'espaces événementiels, Exhibitions – organisateur de salons, congrès et événements. Expert de ces 3 savoir-faire, il intervient de la définition du projet, jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain. Coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1 173 M€.

GREENBEE

Association - Cannes (06400) - 3 salariés



GreenBee est une association basée à Cannes qui vise à réduire la quantité de déchets à la fin des salons professionnels, en évitant donc l'usage unique et en donnant une seconde vie à ces matières destinées à la poubelle. Il s'agit, en priorité, de tous les plastiques : les moquettes, lino, bâches pvc imprimées et tissus pvc imprimés. L'idée est de concevoir et fabriquer, localement, à partir de ces éléments, divers objets (sacs, besaces, portes cartes, portes monnaies, cache-pots, sacoches pour ordinateur, rangements muraux, etc.). Ces objets sont ensuite diffusés notamment auprès des publics événementiels (congressistes, organisateurs, sociétés événementielles) et auprès des particuliers. Ces objets, faits main, sont tous par nature uniques et porteurs de sens.

GROOM

Entreprise adaptée - Ivry Sur Seine (94200)



L'entreprise Groom est la 3ème filiale du groupe TGW depuis septembre 2021 basée à Ivry Sur Seine. C'est une entreprise à mission qui porte les valeurs environnementales, sociales et de bien-être au travail. A travers son activité de collecte de micro-flux en étage : mise à disposition de bornes de tri, collecte, tri et recyclage/réemploi de déchets de bureau et la collecte ponctuelle d'encombrant, de mobilier, d'archive...elle favorise l'emploi et l'insertion de personnel en situation de handicap. En décembre 2021, cette entreprise recevra l'agrément d'entreprise adaptée.

GROUPE ELISE

Réseau de 46 sites de gestion des déchets - Wambrechies (59118)
2 511 100 € (CA 2019)



Groupe spécialiste du recyclage et de la destruction des déchets, Elise compte de nombreuses entreprises adaptées et entreprises d'insertion, basées dans les Hauts-de-France mais aussi dans d'autres régions. Le groupe est le n°1 français de la collecte et du recyclage de papier de bureau et compte déjà plus de 12 600 entreprises clientes. Depuis la crise sanitaire liée au coronavirus, l'entreprise a mis en place un service de gestion sécurisé et clé en main des déchets Covid-19 (masques, gants, lingettes, mouchoirs, surblouses...).

INO RECYCLAGE

Entreprise adaptée - Clermont-Ferrand (63100) - 21 collaborateurs
Plus d'un million d'euros de CA



Créée en 2010, Ino Recyclage est une entreprise adaptée complètement indépendante, n'appartenant à aucune franchise ni réseau, et qui réalise chaque année plus d'un million d'euros de chiffre d'affaires. Aujourd'hui, Ino Recyclage compte 21 collaborateurs dans ses effectifs. 90 % sont des personnes titulaires de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé et autant sont en CDI. Depuis 2019, Ino Recyclage est regroupée avec une entreprise adaptée spécialisée dans les nettoyages courants et industriels afin d'élargir la gamme de services à proposer à leurs clients : CNET63. Cela leur permet également d'avoir plus de souplesse pour répondre aux besoins de leurs clients.

KEENAT

SAS agréée ESUS - 15 salariés - Bordeaux (33100)



KeeNat (Keeping our Nature) est une entreprise sociale, société agréée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale), spécialisée dans les services à l'environnement, la gestion des déchets, le consulting et l'accompagnement stratégique de projets de l'ESS et de l'économie circulaire. Ils ont notamment développé trois solutions complètes et innovantes. ÉcoMégot qui permet de lutter contre la pollution des mégots de cigarettes. FreeGum qui participe à la lutte contre la pollution des chewing-gums. Et enfin, R'Masque plus récemment qui contribue à la lutte contre la pollution des masques.

KOMUT

SAS - Pantin (93500) - 3 salariés



KoMuT est une entreprise innovante qui utilise l'impression robotique en 3D avec les déchets pour développer et réaliser des concepts de design circulaire de grande valeur esthétique et d'impact sociétal. Tables, bancs, jardinières, chaises,... sont des mobiliers qui peuvent être confectionnés par le robot de KoMuT à partir de déchets plastiques. Implantés dans le centre de Pantin, KoMuT sera au coeur des Jeux en 2024.

LEMON TRI

Entreprise d'insertion - Pantin (93500) - 35 salariés - 4 millions d'euros (CA)



Lemon Tri propose un service clé-en-main de recyclage multi flux (plastique, métal, papier, verre...) via l'installation de machines innovantes dans des lieux à forte consommation pour trier les emballages de boisson. Les machines sont incitatives et récompensent le trieur tandis que la matière collectée est conditionnée par leur filiale d'insertion Lemon Aide, avant d'être envoyée dans des filières de recyclage choisies pour leur proximité géographique (100% France) et leur efficacité (recyclage 100% matière).



LE PETIT PLUS

Entreprise adaptée - La Courneuve (93120)

Le Petit Plus est une entreprise adaptée spécialisée dans la collecte multi déchets au sein des entreprises et administrations : canettes, bouteilles, gobelets, papiers, cartons, documents confidentiels, cartouches, palettes, DEEE, bio déchets, etc. Ils ont développé une expertise dans la conduite du changement et l'accompagnement à la mise en place du tri sélectif : space-planning, choix du mobilier de tri, plan d'affichage, sensibilisation des collaborateurs chez leurs clients, formation des entreprises de propreté. Tous les déchets collectés font l'objet d'une traçabilité très précise permettant un envoi des reportings puis un acheminement vers des usines françaises de proximité pour le recyclage final.

LE RELAIS

Entreprise d'Insertion - Bruay-la-Buissière (62700)

Le Relais est un réseau d'entreprises qui agit depuis 30 ans pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion, par la création d'emplois durables. Il a développé pour cela plusieurs activités économiques, qui lui ont permis de créer plus de 2 200 emplois. Parmi celles-ci, l'activité textile a connu un rapide développement. En quelques années, le Relais est devenu le premier opérateur de collecte et valorisation textile en France. Ce qui différencie le Relais des entreprises classiques, c'est qu'il ne recherche pas la performance économique pour le profit, mais pour atteindre ses objectifs sociaux. La structure est aussi connue pour avoir mis au point un isolant biosourcé. L'isolant Métisse est un isolant en coton recyclé issu de la collecte et du tri du Relais.

LE RELAIS

LES ATELIERS DE TAUX

Atelier Chantier d'Insertion - Hartennes-et-Taux (02210) - 19 salariés, dont 12 en parcours d'insertion



Les Ateliers de Taux transforment les déchets en ressources grâce à un système de recyclage des déchets alimentaires pour la fabrication de méthane. L'activité du chantier consiste à collecter par camion les denrées périssables puis de les déconditionner (extraire les denrées de leurs emballages avant le traitement par méthanisation). Les Ateliers de Taux collectent des déchets organiques sur Soissons, Ploisy, Braine, Château-Thierry et Villers-Cotterêts auprès d'entreprises, restaurateurs, magasins, centres hospitaliers, etc.

M.A.N. & CO

Travailleur Indépendant Handicapé - Paris (75006) - 1 salarié



M.A.N. & CO vise à promouvoir des projets logistiques durables et inclusifs en proposant un accompagnement global de la recommandation à la gestion opérationnelle. La structure accompagne les décideurs et leurs équipes vers la performance de leur organisation, en améliorant les relations interpersonnelles dans l'entreprise. Grâce à des ateliers et des formations, M.A.N & Co conseille les hommes et les femmes et formalise des outils et des méthodes pour développer leur organisation. Ils ont notamment porté appui dans l'organisation de grands événements sportifs pour des missions de ce type dans le cadre de France 2019 et avec le Parc des Princes. Enfin, ils collaborent avec des entreprises adaptées et des ESAT.

MOULINOT

SAS agréée ESUS - Stains (93240) - 85 salariés



Moulinot est une Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS) spécialiste des déchets alimentaires. Elle les collecte et les transforme en compost haute couture ou en biogaz. La structure a été créée en 2013 et est devenue une référence en matière de valorisation des déchets organiques en Ile-de-France. Ce passage d'une petite SAS pionnière dans la gestion des restes alimentaires à la première plateforme de biodéchets en Île-de-France a été progressive et s'est toujours inscrit dans une démarche d'économie circulaire, sociale et solidaire.

NEO ECO

SAS - Hallennes-lez-Haubourdin (59320) - 26 salariés



Au cœur des problématiques environnementales actuelles, la gestion des déchets et leur valorisation constituent le pilier de l'activité de Neo-Eco. Pleinement conscients de la raréfaction des ressources naturelles, ils se sont spécialisés dans la création de boucles d'économie circulaire visant à donner une seconde vie aux déchets, qu'ils soient verts, d'origine minérale ou industrielle, en les transformant en matière première secondaire. Dans le but de répondre à ces enjeux, Neo-Eco s'est dotée de la capacité de concevoir des projets de valorisation de déchets dans leur intégralité, depuis la caractérisation du déchet en laboratoire jusqu'à la création d'écoproduits avec différents experts et partenaires locaux.

RECUPTRI

Atelier Chantier d'Insertion (ACI) - Aix-Noulette (62114) - 63 salariés, dont 55 en insertion



Recup'Tri est un Atelier Chantier d'Insertion créé en 1993, sur l'agglomération de Lens. Depuis plus de 25 ans, l'association propose des contrats en insertion, à temps partiel, afin de lutter contre l'exclusion sociale. Pour cela, la structure travaille sur différents axes : la collecte et la valorisation de déchets non dangereux, le bâtiment second œuvre et une ressourcerie. Les postes proposés sont variés : chauffeurs VL, cariste, vendeur, valoriste, etc. Aujourd'hui, l'association Recup'Tri permet à 55 salariés en insertion d'avoir un emploi stable, et les accompagne grâce à ses 8 permanents.

RÉGIE DE QUARTIER DE PARIS 19ÈME

Entreprise d'insertion - Paris (75019) - 80 salariés



La Régie de quartier est une association qui regroupe en partenariat Ville de Paris, bailleurs sociaux, associations et habitants du quartier Flandre. L'objectif général est de travailler à l'amélioration de la vie dans le quartier par différentes actions comme proposer des emplois aux habitants du quartier, entretenir le cadre de vie et mener des actions de sensibilisation pour qu'il soit mieux respecté et proposer des actions et services permettant de développer les rencontres et les échanges entre habitants.

SERGE DA SILVA



Directeur du développement commercial de Nouvelle Attitude, Serge a une expérience de plus de quatre ans dans la mise en œuvre de filière de recyclage en relation avec le Groupe La Poste. Serge travaille sur des projets innovants de mise en œuvre de pilotes, de tests de recyclage de PLV et de capsules à café avec des donneurs d'ordre différents. Serge a l'expertise du geste de tri de l'accompagnement des entreprises sur ces projets.



TERRAVOX

SAS - Paris (75019) - 14 salariés

Terravox est une entreprise spécialisée dans la sensibilisation des citoyens à la prévention des déchets. Leur mission est de faire le lien entre les citoyens et les institutions pour impliquer tous les acteurs du territoire dans la prévention des déchets. Créée en novembre 2017 par le mouvement e-graine, Terravox hérite d'une forte culture associative. La solidarité, l'humanisme et le professionnalisme sont les valeurs placées au cœur de l'entreprise. Leurs ambitions : informer et sensibiliser les citoyens, accompagner les collectivités dans leurs démarches et favoriser la participation citoyenne.

TRICYCLE ENVIRONNEMENT

Entreprise d'insertion - Gennevilliers (92230) - 90 collaborateurs - 3,8 millions d'euros (CA 2019)



Acteur de l'économie circulaire et du développement durable depuis 10 ans, Tricycle Environnement est une entreprise de collecte, de recyclage et de réemploi. Entreprise d'insertion, Tricycle Environnement accompagne les structures privées et publiques en proposant une offre complète de la récupération des déchets jusqu'à leur valorisation. L'entreprise a gagné un marché pour une opération de collecte, traitement et manutention pour la SOLIDEO.

TRIETHIC

Entreprise adaptée - Nanterre (92000) - 12 salariés en situation de handicap



Issue du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire, l'entreprise adaptée Triethic propose un service de collectes et de recyclage des déchets tertiaires. Ils collectent aujourd'hui 23 types de déchets. En 2016, ils ont créé la première filière de recyclage des casques de chantier résolvant ainsi 2 problématiques : le recyclage des casques qui étaient jusque-là jetés et l'obligation de l'employeur de remplacer les casques devenus obsolètes. En 2018, ils ont développé la Möble, un nouveau concept de borne d'apport volontaire design et éco-sourcé, sans plastique. Depuis juin 2019, ils proposent en Proof and Concept, le recyclage des vêtements professionnels. Le processus de traçabilité est un engagement important dans la prestation de recyclage effectuée par leur plateforme de traçabilité Ici On Recycle.

TRI-O GREENWISHES

Entreprise d'Insertion - Nanterre (92000) - 180 collaborateurs - 15 millions d'euros (CA)



Le groupe TGW est l'union de deux sociétés au service de l'innovation proposant une offre de collecte, de tri et de recyclage des déchets. Tri-o, leader depuis plus de 20 ans dans la gestion déléguée sur site. Greenwishes, 10 ans d'expertise dans la collecte, le tri et l'accompagnement client, notamment dans la mise en place de l'apport volontaire. Le groupe TGW s'appuie ainsi sur le savoir-faire de ses deux sociétés rassemblées autour de valeurs communes : la satisfaction client et l'innovation, pour une offre différenciante sur le marché de la gestion des déchets.

VALDELIA

Éco-organisme à but non lucratif - Labège (31670) - 34 salariés -
17 589 000 euros (CA 2019)

Valdelia est un éco-organisme à but non lucratif agréé par le Ministère de la Transition écologique. Créé par 13 industriels du secteur en réponse à la réglementation relative à la gestion des Déchets d'Éléments d'Ameublement (DEA) professionnels, Valdelia est chargé d'organiser la filière de recyclage du mobilier professionnel en fin de vie. La structure assure ainsi pour le compte de ses adhérents la prise en charge de la collecte et du traitement des DEA professionnels sur l'ensemble du territoire national. Valdelia propose une solution globale aux entreprises et collectivités, ainsi qu'aux hôtels, cafés ou restaurants. Cette nouvelle filière de valorisation BtoB du mobilier professionnel en fin de vie a pour ambition de répondre aux objectifs ambitieux fixés par les pouvoirs publics, à savoir : atteindre un taux de réutilisation et recyclage de 75% à l'horizon 2017.



VALWAST

SAS - Marseille (13008) - 2 salariés



VALWAST offre aux professionnels la possibilité d'entrer dans l'économie circulaire grâce à une solution globale de traitement et de valorisation des déchets alimentaires. Elle permet de réduire le volume des poubelles et s'inscrit dans une démarche éco-responsable. Le traitement se fait directement sur le site de production par déshydratation thermique. La matière sèche qui en résulte est ensuite valorisée par lombricompostage. Cette technique de valorisation reprend le processus naturel de dégradation de la matière organique et apporte à l'homme et son environnement d'indéniables bénéfices. L'engrais qui en résulte est ensuite destiné aux agriculteurs locaux pour qu'ils puissent enrichir naturellement leurs terres.

VILLETTE EMPLOI

GES d'Association Intermédiaire et Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion - Paris (75019) - 134 salariés en parcours d'insertion (100 sur l'AI et 34 sur l'ETTI)



Vilette Emploi est une agence d'intérim solidaire, faisant partie du Groupement Économique Solidaire (GES) Vilette Emploi, regroupant 4 structures : Vilette Emploi AI (Association Intermédiaire), Vilette Emploi ETTI (Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion), Vilette Emploi Service et Vilette Emploi Sécurité. Les salariés sont mobilisés sur des missions variées telles que: agent d'accueil, vestiaire, manutention, gestion de flux, aide administratif, médiation culturelle.

VOIX PUBLIQUE

Coopérative - Paris (75010), implantation nationale - 7 salariés



Agence de communication pionnière de la mobilisation citoyenne en France, Voix Publique est une Scop agréée ESUS, 100% dédiée aux sujets d'intérêt général. Leur parti-pris de communication est de considérer chaque personne comme un.e citoyen.ne responsable et provoquer du changement social positif. Politiques publiques, santé, environnement, démocratie participative, mobilités, entrepreneuriat social, ils sont déjà intervenus auprès de 130 clients dans 50 villes pour les accompagner dans leurs enjeux de communication et de mobilisation des publics.

Gestion des déchets - Définition et contexte

La gestion des déchets désigne toutes les opérations de collecte, de transport, de valorisation et d'élimination des déchets et, plus largement, toute activité participant à la prise en charge des déchets depuis leur production jusqu'à leur traitement final, y compris les activités de négoce ou de courtage et la supervision de l'ensemble de ces opérations.

Les déchets sont générateurs d'externalités négatives sur la santé humaine et sur l'environnement, d'où l'importance d'une gestion correcte de ces déchets. La raréfaction de certaines ressources entraîne des démarches collectives de réduction des déchets, des nouveaux modes de consommation et des dynamiques d'économie circulaire.

La gestion des déchets est au cœur des enjeux de société actuels. Le cadre récent est favorable aux nouvelles offres autour de la valorisation, de la réparation, du réemploi, de la réutilisation (notamment en favorisant le vrac, en imposant la mise à disposition au public des informations sur les produits proposés, en luttant contre le gaspillage alimentaire ou encore, en mettant l'économie circulaire au cœur de la commande publique). Les modèles de production et de consommation évoluent et tendent vers une réduction des déchets ou, au moins, une meilleure prise en charge de ces déchets.

MÉTHODOLOGIE

Le secteur de la gestion des déchets fait partie des catégories d'achats prioritaires pour générer des emplois inclusifs et solidaires. Afin d'évaluer le secteur du point de vue de l'ESS et ainsi d'analyser le potentiel des acteurs de l'ESS pour la gestion des déchets, nous proposons la méthodologie suivante, basée sur trois critères :

La capacité

(notée sur 10) qui évalue la stabilité économique et financière des acteurs présents sur le secteur, mais également la faculté à changer d'échelle à moyen terme.

La diversité

(notée sur 10) qui juge de la variété des tailles et statuts juridiques des acteurs pouvant répondre aux besoins, ainsi que la multiplicité territoriale des structures.

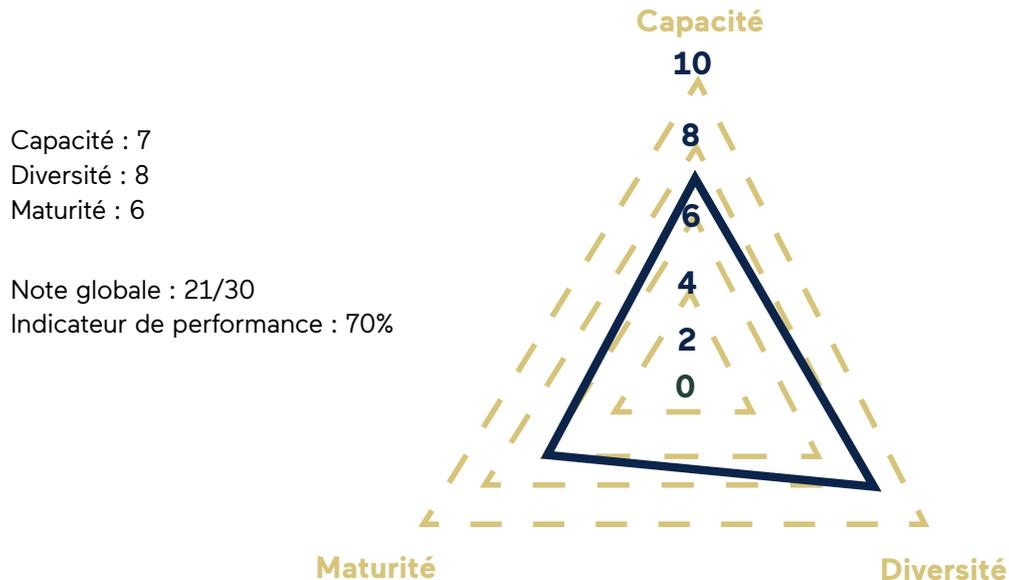
La maturité

(notée sur 10) qui met l'accent sur les critères non-économiques objectifs : l'ancienneté, les références clients, le niveau de concurrence et de partenariats intra-ESS et avec l'économie traditionnelle.

L'objectif est d'obtenir un indicateur de performance globale, qui atteste d'un positionnement propice ou non des acteurs de l'ESS à la famille d'achats étudiée. Plus la note est haute, plus le secteur est en mesure de répondre aux besoins.

ANALYSE GÉNÉRALE

ANALYSE DES DÉCHETS SECS



Capacité Note : 7/10

La gestion des déchets est une des filières les plus représentées dans les structures solidaires, notamment les entreprises adaptées et les structures de l'Insertion par l'Activité Economique. En effet, les acteurs de l'ESS se sont saisis du secteur et ont aujourd'hui la capacité de répondre seuls à des marchés de plus en plus ambitieux. Les plus grosses structures peuvent assurer des milliers de tonnes de déchets secs par an, comptant en moyenne 150 collaborateurs.

La capacité de collecte doit être différenciée de la capacité de traitement des déchets. En effet, les structures de l'ESS ont largement les capacités matérielles d'assurer la collecte, et ce sera davantage le cas en 2024. En revanche, le traitement de ces déchets ne pourra pas être assuré par les centres de tri de ces structures, et serait mieux gérée par les sociétés industrielles.

Les structures identifiées sur ce secteur ont une courbe d'expérience faible sur le segment évènementiel mais il existe toujours des structures mobilisables à court-terme. Aussi, il est important de noter la grande capacité d'adaptation de ces structures qui peuvent facilement augmenter leurs capacités de traitement (exemple : via la location de camions spécialisés).

Diversité

Note : 8/10

Toutes les typologies d'acteurs de l'ESS sont présentes sur ce secteur d'activité, autant de grosses structures que de petites entreprises locales. Chacun d'entre eux a ses particularités et notamment sur les modes opératoires pour la collecte et le traitement de ces déchets.

La présence d'acteurs est relativement forte en Île-de-France, avec des acteurs bien identifiés et qui pourraient assurer tous les besoins des Jeux s'ils travaillaient ensemble. Des plus petits acteurs sont implantés partout en France, répondant aux besoins de leurs territoires.

Maturité

Note : 6/10

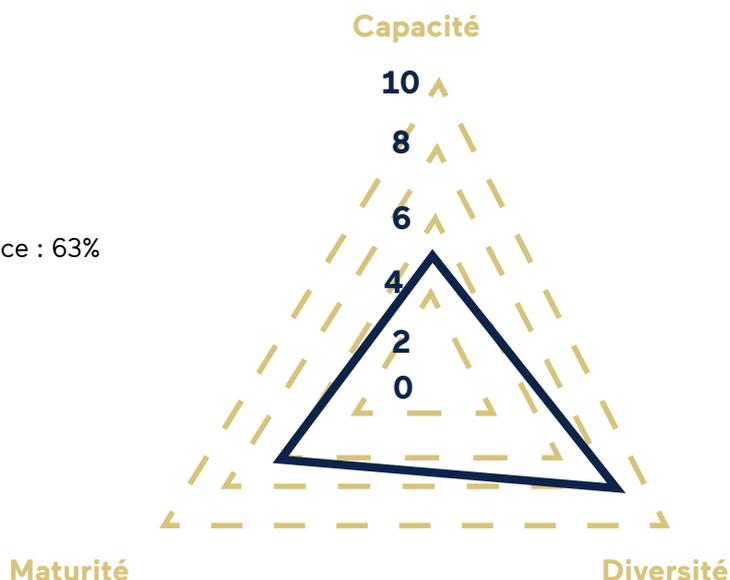
Les acteurs du secteur de la gestion des déchets secs (papiers, cartons, plastiques, métaux) sont les pionniers depuis les années 2000, quand les dispositifs de tri se sont mis en place. A cette période, un seul acteur de l'ESS était présent sur le secteur, et depuis, le métier du multi-déchets s'est développé et a pris en maturité. Aujourd'hui, une dizaine de grosses structures sont implantées et font preuve d'une véritable expertise. Les références des structures sont diversifiées, autant dans le domaine privé que dans le secteur public, certaines structures peuvent avoir des clients de renommée.



ANALYSE DES BIODÉCHETS

Capacité : 5
Maturité : 6
Diversité : 8

Note globale : 19/30
Indicateur de performance : 63%



Capacité Note : 5/10

La filière de la gestion des biodéchets n'en est qu'à son démarrage, les outils et solutions sont encore en création. Une multitude d'acteurs se saisit des métiers liés à ces biodéchets, en innovant sur les processus (compostage, méthanisation, hygiénisation, déshydratation...) ou en proposant des solutions sur des territoires encore peu pourvus. En cette période de développement pour la filière, les différents investissements permettent peu à peu de trouver une stabilité économique.

La faculté à changer d'échelle à moyen terme est envisageable, notamment dans le cadre d'un développement des entreprises pionnières et de certains procédés sur d'autres territoires. Il est possible d'envisager une hausse de la capacité des acteurs, et à assurer la valorisation des quantités attendues. En revanche, les futures capacités du secteur dépendent de la rentabilité du projet, elle-même liée aux pratiques de tri des particuliers et des entreprises et aux aspects financiers des structures.

Diversité

Note : 8/10

De la sensibilisation à la valorisation, tout type de structures s'intègre aux enjeux de la gestion des biodéchets : des associations, des jeunes entreprises sociales et solidaires, des entreprises d'insertion, des grands groupes. Les structures de l'IAE sont davantage représentées dans ce secteur par rapport aux entreprises adaptées, accueillant des personnes en situation de handicap. Toutes les tailles d'entreprises proposent des services de gestion des biodéchets.

Bien que les acteurs les plus actifs soient en Île-de-France, de nombreuses autres structures se chargent de la gestion des biodéchets sur les autres territoires. La multiplicité territoriale favorise la diversité des processus (méthanisation ou compostage) et des méthodes de collecte (vélo, camion, etc.).

Maturité

Note : 6/10

Le secteur de la collecte et du tri des déchets secs est suffisamment mature pour permettre aux acteurs de développer des compétences sur la gestion des biodéchets. C'est dans ce cadre-là que les valorisations par la méthanisation, par le biogaz ou par le compostage ont pu voir le jour. Aujourd'hui, les structures savent valoriser et collecter les biodéchets de manière locale.

Du côté des particuliers, la prise de conscience est en cours. Du côté des pouvoirs publics, la séparation de collecte et la valorisation des biodéchets deviendra obligatoire d'ici à 2024. L'axe d'amélioration pour cette filière prend part en amont de la valorisation : les dispositifs de tri, les stratégies territoriales et publiques des biodéchets. De plus, la majorité des structures n'ont pas passé le pas dans la gestion des biodéchets, et seulement quelques collectivités ont mis en place une collecte sélective.

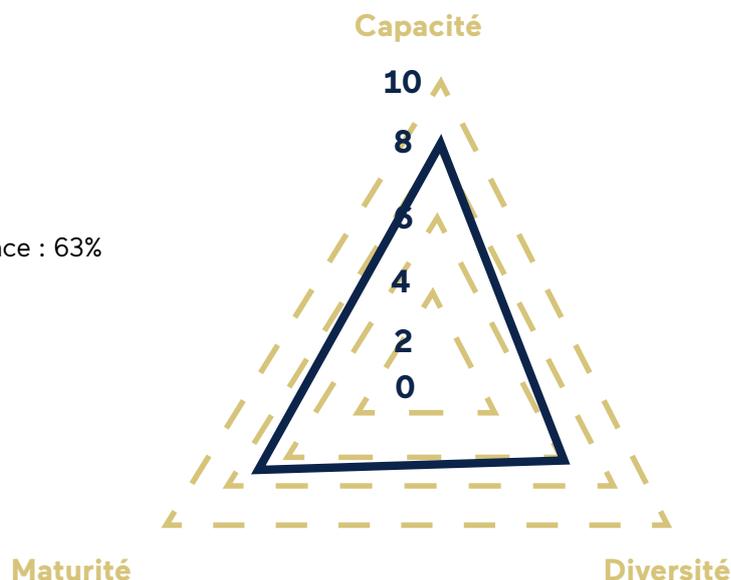
La sensibilisation et la formation dans la gestion des déchets permettront également de développer le secteur. Les demandes d'accompagnement terrain sur le volet biodéchets sont assez récentes dans le milieu événementiel, mais risquent de donner un coup d'accélérateur au secteur.



ANALYSE DES DÉCHETS VOLUMINEUX ET DEEE

Capacité : 8
Diversité : 6
Maturité : 7

Note globale : 19/30
Indicateur de performance : 63%



Capacité Note : 8/10

La gestion des déchets volumineux et DEEE a été confiée principalement au secteur du handicap, mais les structures de l'Insertion par l'Activité Économique se sont aussi emparées du secteur. Ces structures ont mûri ces dernières années et sont maintenant en capacité d'absorber un tonnage conséquent. L'augmentation constante des besoins en termes de recyclage a impliqué une hausse du chiffre d'affaires et un changement d'échelle des structures du secteur. La collaboration entre structures solidaires et entreprises de l'économie classique sont fréquentes et invitent à prendre en charge de larges volumes.

Diversité Note : 6/10

Tous les statuts juridiques ne sont pas représentés à équivalence au sein du secteur, les structures du handicap se chargeant d'une part importante des volumes. En effet, la gestion des DEEE est l'un des avantages principaux du secteur du handicap car ils traitent les déchets en France, à l'inverse des structures classiques qui les envoient à l'étranger.

En revanche, les acteurs sont implantés sur tout le territoire français, couvrant toutes les zones géographiques. Une cinquantaine d'entreprises du réemploi sont localisées dans les Hauts-de-France, dont certaines spécialisées dans le DEEE.

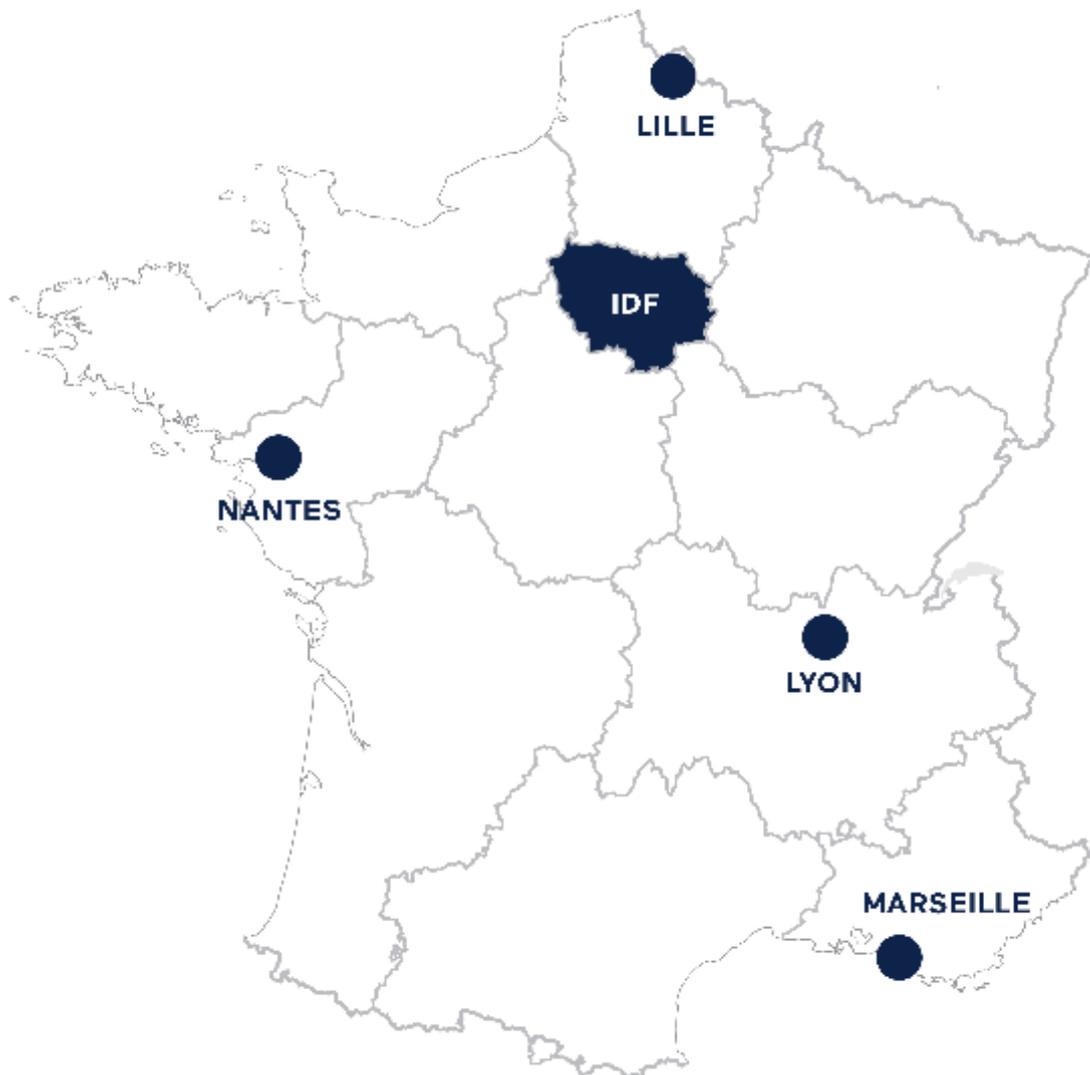
Maturité Note : 7/10

Le secteur de la gestion des déchets volumineux et des DEEE est récent, il se développe seulement depuis le début des années 2000. La collaboration entre les acteurs de l'économie classique et les structures de l'ESS a permis aux structures solidaires de croître et se spécialiser rapidement, notamment dans le secteur du handicap. Aujourd'hui, la concurrence est faible entre ces deux écosystèmes, les partenariats sont vertueux pour l'une et l'autre des parties.

SOURCING TERRITORIALISÉ

L'analyse territorialisée permet de se projeter de manière plus précise dans le secteur, en traitant chaque zone géographique indépendamment. Cette analyse n'exonère pas le sourcing et invite plutôt à prendre contact, échanger, rencontrer les acteurs afin de connaître les réelles capacités à un instant donné.

A noter que le nombre de salariés ne correspond pas au nombre de personnes mobilisables, mais au nombre de salariés dans la structure pour les différentes activités. Une structure de 40 salariés assurant des prestations de gestion des déchets et de nettoyage n'aura pas 40 personnes à mettre à disposition pour une mission de collecte et traitement des déchets. En revanche, une structure titulaire d'un marché de longue durée pourra tout à fait recruter afin d'avoir la capacité de répondre aux volumes.



ÎLE-DE-FRANCE

HANDICAP : 10 ENTREPRISES ADAPTÉES (EA)

ANR Services Nanterre

-  Nanterre (92000)
-  70 salariés
-  Secs

APR2

-  Bonnières-sur-Seine (78270)
-  43 salariés
-  Secs/DEEE

Cèdre

-  Argenteuil (95100)
-  123 salariés
-  6 200 209 € (CA 2018)
-  Secs/DEEE/Bois/Textile

EA le Colombier (Groupe Elise)

-  Groulsey (95410)
-  83 salariés
-  Secs/DEEE/Bois/Textile

Le Petit Plus

-  La Courneuve (93120)
-  63 salariés
-  Secs/DEEE/Bois/Textile/Biodéchets

Triethic by Gaia

-  Nanterre (92000)
-  12 salariés
-  560 783 € (CA 2018)
-  Secs/DEEE/Textile

Vinci Facilities EA

-  Rueil-Malmaison (82500)
-  82 salariés
-  3 621 767 € (CA 2018)
-  Secs/DEEE

EA Loxy

-  St-Ouen-L'Aumone (95310)
-  4 242 086 € (CA 2017)
-  DEEE

Terrafolio (LCMH Groupe)

-  Les Loges-en-Josas (78350)
-  4 salariés
-  Secs/DEEE

Utopiha

-  Vaux le Penil (77000)
-  2 068 607 € (CA 2019)
-  Secs/DEEE/Bois/Textile

ATF Gaia

-  Moissy-Cramayel (77550)
-  81 collaborateurs dont 68% en situation de handicap
-  DEEE
-  12M euros (CA)
-  Création 1995

COOPÉRATIVE : 1 SCOP

Utopiha

-  Vaux-Le-Penil (77000)
-  20 salariés
-  Secs/DEEE
-  Création 2014



INSERTION : 13 ENTREPRISES D'INSERTION (EI)

Lemon Aide

-  Pantin (93500)
-  35 salariés dont 8 en insertion
-  Création 2016
-  Secs/Volumineux/Bois
-  400 000 € (CA moyen sur les 3 dernières années)

Cycleva

-  Melun (77000)
-  Entre 50 et 99 salariés
-  Création 2009
-  Secs/Volumineux

Aptima

-  Mantes La Jolie (78200)
-  105 salariés dont 72 salariés en insertion
-  Secs/DEEE/volumineux
-  Création 1976

Bio Yvelines Services

-  Bailly (78870)
-  12 salariés en insertion
-  Déchets verts
-  700 000 € (CA N-1)
-  Création 1998

CNIM Insertion

-  Thiverval Grignon (78850)
-  Entre 30 et 50 salariés
-  Secs
-  Création 2009

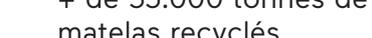
Envie Trappes

-  Trappes (78190)
-  35 salariés dont 22 en insertion
-  Création de la Fédération Envie : 1984
-  Création de l'atelier Envie Trappes : 2012
-  DEEE/Électroménager
-  900.000€ (CA N-1)

Nouvelle Attitude 78

-  Buc (78530)
-  33 salariés dont 22 en insertion
-  Création 2008
-  Secs
-  14,3 millions € (CA 2020)

Recyc Matelas Limay

-  Colombes (92700)
-  40 salariés en insertion
-  Création 2013
-  Matelas
-  + de 55.000 tonnes de matelas recyclés
-  5,5 millions d'euros (CA 2019)

Re Saclay (91)

-  Les Ulis (91940)
-  21 salariés dont 15 en insertion
-  Création 2017
-  Secs/Verts/Chantier

Envie 2E IDF

-  Gennevilliers (92230)
-  Entre 30 et 50 salariés
-  Création de la Fédération Envie : 1984
-  Création de l'atelier Envie 2E IDF : 2007
-  DEEE/Électroménager,

Tricycle Environnement

-  Gennevilliers (92230)
-  89 salariés
-  Secs/DEEE/Volumineux/Bois/Chantier
-  3,9 millions d'euros (CA 2019)

DM Compost

-  Alfortville (94140)
-  10 salariés
-  Biodéchets
-  Création 2020

HEP (Habitants, Emplois, Proximité)

-  Choisy Le Roi (94600)
-  35 salariés en insertion
-  Création 1995

MARSEILLE

HANDICAP : 4 ENTREPRISES ADAPTÉES (EA)

B&P Environnement

- 📍 Marseille (13011)
- 👥 30 salariés
- € 861 077 € (CA 2018)
- ♻️ Secs/DEEE/Bois/Textile

Un GIE de EA existe pour les déchets secs, porté par B&P Environnement avec 8 structures groupées.

Bio Ocean

- 📍 Marseille (13016)
- 👥 6 salariés
- € 311 511 € (CA 2018)
- ♻️ Secs

Le Grenier Eco

- 📍 Toulon (83000)
- 👥 7 salariés
- ♻️ Secs/Volumineux

IDDEE 06

- 📍 Avignon (84000)
- 👥 4 salariés
- ♻️ Secs/Bois/DEEE

INSERTION : 7 ENTREPRISES D'INSERTION (EI)

Elise Méditerranée 13

- 📍 Marseille (13015)
- ♻️ Secs
- ✍️ Création 2011

Lemon Aide Marseille

- 📍 Marseille (13014)
- 👥 7 salariés dont 4 en insertion
- ♻️ Secs
- ✍️ Création 2017

LVD Environnement

- 📍 Aubagne (13400)
- 👥 15 salariés
- € 500 000 € (CA)
- ♻️ Secs/Bois/Volumineux
- ✍️ Création 2001

Nouvelle Attitude 13

- 📍 Vitrolles (13127)
- 👥 9 salariés dont 3 en insertion
- ✍️ Création 2008
- ♻️ Secs
- € 14,3 millions € (CA 2020)

Provence TLC

- 📍 Vitrolles (13127)
- 👥 35 salariés dont 21 en insertion
- ✍️ Création 2013
- ♻️ Textile

Suez RV Rebond Insertion

- 📍 Les Penne Mirabeau (13170)
- 👥 24 salariés en insertion
- ✍️ Création 1999

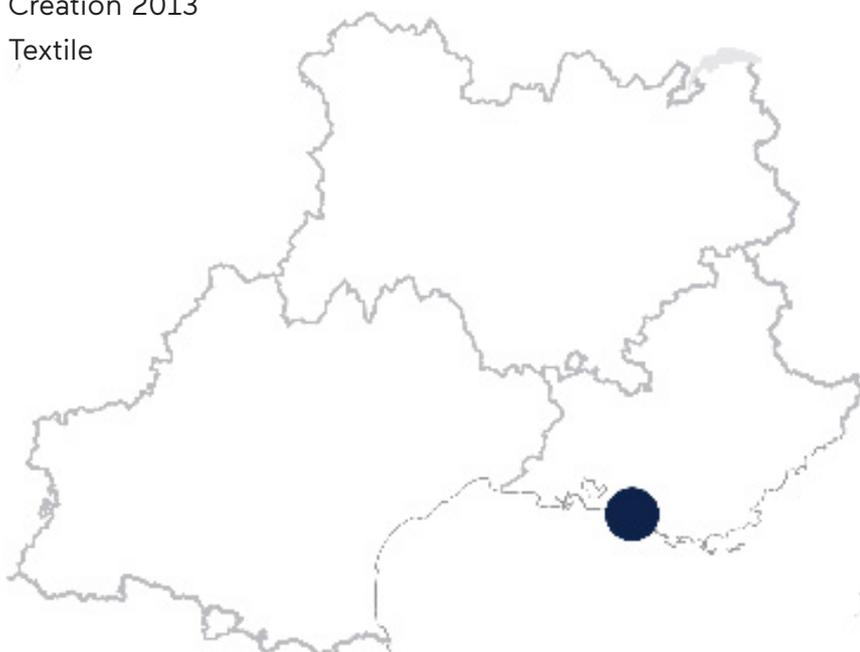
Valtri Environnement

- 📍 Marseille (13016)
- 👥 12 salariés
- ♻️ Secs/Columineux/DEEE
- ✍️ Création 2014

COOPÉRATIVE : 1 SCOP

TransMassilia

- 📍 Marseille (13008)
- ♻️ Secs/Volumineux/DEEE
- ✍️ Création 1991



NANTES

HANDICAP : 2 ENTREPRISES ADAPTÉES (EA)

AFB Atlantique

📍 Sainte-Luce-Sur-Loire (44980)

👥 9 salariés

♻️ DEEE

Feniks Solutions

📍 Rezé (44400)

👥 2 salariés

♻️ Secs

INSERTION : 4 ENTREPRISES D'INSERTION (EI)

Trait d'Union 44

📍 Saint-Herblain (44800)

♻️ Secs

📅 Création 2010

Le Relais Atlantique

📍 Couëron (44220)

👥 95 salariés

♻️ Textile

📅 Création 1994

Tribord 44

📍 Héric (44810)

👥 200 salariés

♻️ Secs/Volumineux

📅 Création 1991

Envie 44

📍 Saint-Herblain (44800)

♻️ DEEE/Électroménager

📅 Création 1992

COOPÉRATIVE : 1 SCOP

Compost'In Situ

📍 Treillières (44119)

👥 5 salariés

♻️ Biodéchets

📅 Création 2014

€ 385 100 € (CA 2020)



LYON

HANDICAP : 6 ENTREPRISES ADAPTÉES (EA)

INO Recyclage

- 📍 Vaulx-En-Velin (69120)
- 👥 21 salariés
- ♻️ Secs/Bois

EA L'Orangerie

- 📍 Vaulx-En-Velin (69120)
- 👥 44 salariés
- ♻️ Secs

APF Entreprises Villeurbanne

- 📍 Villeurbanne (69100)
- ♻️ DEEE

SARL Meleze (Groupe Elise)

- 📍 Villeurbanne (69100)
- 👥 52 salariés
- ♻️ Secs/DEEE/Bois/Textile

Triade Avenir Rhône Alpes

- 📍 Chassieu (69680)
- 👥 8 salariés
- € 891 739 € (CA 2019)
- ♻️ DEEE

JN2A / Tribu Recyclage

- 📍 Chassieu (69680)
- 👥 7 salariés
- ♻️ Secs/DEEE/Bois/Textile/
Biodéchets

INSERTION : 3 ENTREPRISES D'INSERTION (EI)

Envie Rhône

- 📍 Lyon (69007)
- 👥 30 salariés dont 20 en
insertion
- ♻️ DEEE/Électroménager
- 📅 Création 1992

Le Transit

- 📍 Villefranche-sur-Saône
(69400)
- 👥 30 salariés
- 📅 Création 1982
- € 1 250 K€

Nouvelle Attitude 69

- 📍 Mions (69780)
- 👥 25 salariés
- ♻️ Secs
- 📅 Création 2008
- € 14,3 millions € (CA 2020)

COOPÉRATIVE : 1 SCOP

Iloe

- 📍 Villeurbanne (69100)
- 👥 8 emplois créés
en 2020 dont 6 en
insertion
- ♻️ Secs/Volumineux
- 📅 Création 2019



LILLE

HANDICAP : 2 ENTREPRISES ADAPTÉES (EA)

Armelle Lille *(siège historique du Groupe Elise)*

- 📍 Wambrechies (59118)
- 👥 88 salariés
- ♻️ Secs/DÉEE/Bois/Textile
- € 3 681 151 € (CA 2018)

Defabnord

- 📍 Tourcoing (59200)
- 👥 36 salariés
- ♻️ Secs/DÉEE

INSERTION : 2 ENTREPRISES D'INSERTION (EI)

Envie 2E Nord

- 📍 Lesquin (69810)
- 👥 278 salariés dont 173 en insertion
- ♻️ DÉEE/Électroménager
- 📅 Création 2005

Triselec *(3 centres de tri)*

- 📍 Halluin (59250)
- 👥 445 salariés dont 250 en insertion
- ♻️ Secs/biodéchets/volumineux
105 862 tonnes de déchets traités
- 📅 Création 1992
- € 18 millions d'euros (CA)



ASPECTS TECHNIQUES

GROUPEMENTS

Répondre en groupements est un levier considérable d'opportunités pour prendre en charge la collecte et le traitement des déchets générés par l'événement de 2024. En effet, il est important de rappeler que les structures qui se positionneront pour la gestion des déchets des Jeux auront également à assurer les déchets de leurs clients habituels. Une logistique méthodique et une augmentation du personnel sera donc privilégiée à cette période.

Un groupement de structures travaillant sur la même typologie de déchets pourrait être envisagé pour cumuler les expertises d'un même secteur. Une proposition tripartite pourrait répondre de manière commune et solide afin d'assurer la collecte des déchets des Jeux. Dans les faits, cette stratégie n'est pas souhaitée par les acteurs, qui sont concurrents sur les opportunités de marchés depuis certaines années. Ce groupement obligerait les structures concurrentes à partager leurs stratégies, leurs modes opératoires, leurs tarifications, leurs références, etc. D'autant plus que ce marché ne concernerait qu'un mois d'activité.

En revanche, un groupement entre acteurs complémentaires est tout à fait imaginable, chacun d'entre eux initialement positionné sur un secteur d'activité et assurant une typologie de déchets. Dans ce cas, les savoir-faire se compléteraient pour répondre au mieux aux besoins du marché, sans divulguer d'informations stratégiques. Par exemple, un acteur qui collecte et trie les déchets recyclables, groupé à un acteur qui trie, collecte, et valorise les déchets alimentaires, associé à un acteur qui mobilise de la main d'œuvre pour assurer la collecte sur site.

TÉMOIGNAGE DU GROUPE B&P - 1ER GIE D'ENTREPRISES ADAPTÉES

Ce Groupement d'Intérêt Economique est composé de 9 entreprises adaptées qui compte presque une centaine de salariés au total. Il se situe sur les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc Roussillon. Ce regroupement de structures est organisé de façon territoriale, avec au minimum une ou deux structures par département. La dynamique actuelle les pousse à aller chercher de nouvelles structures notamment sur le territoire de la région Rhône-Alpes.

Créé en 2013, c'est au cours de leur premier marché obtenu avec la Société Générale que le GIE a construit sa façon de travailler.

Être sous la forme d'un GIE leur permet d'être plus fort en cas d'imprévus et de rassurer les entreprises. En effet, les clients vont préférer travailler avec des structures ayant un objet social réellement identifié. Leur modèle est basé sur des actions de mutualisation et d'économie d'échelle entre eux. Par le transfert de compétence et le suivi de formations, les structures ont la capacité de se remplacer entre elles en cas d'imprévu.

« Un GIE n'est pas une somme d'opportunités mais des personnes qui ont la volonté de mutualiser et transférer des compétences et de créer de la richesse de façon collégiale. » selon Jean-Pierre Daure, président de La Drisse et administrateur du Groupe B&P.

De plus, cela permet de proposer une offre de services variée en termes de secteurs d'activités. Mais à la différence d'une seule structure qui va revendiquer un ensemble de savoir-faire, dans un GIE c'est un ensemble de structures qui parlent d'une seule voix.

Le Groupe B&P est compétent dans les domaines suivants :

- Récupération de matériel D3E
- Gestion responsable des déchets (papiers, cartons, bois et palettes, d3E, cartouches d'encres, ampoules et néons, gobelets et canettes, piles, biodéchets)
- Démarche informatique (développeurs web master)
- Numérisation aux normes RGPD, centres d'appels
- Entretien de locaux, de parking, d'espaces verts
- Conciergerie, démarche courrier, accueil administratif

Leur activité principale, qu'ils mettent en avant, est la gestion responsable des déchets. Leur cabinet d'études permet d'identifier avec leurs clients les différentes solutions permettant de réduire leurs déchets, de favoriser le réemploi et de développer le recyclage. Pour les déchets qui ne peuvent être réduits ou réutilisés, ils mettent à disposition des bacs de collecte spécifiques aux différents déchets et ils les collectent afin qu'ils soient envoyés vers les filières de valorisation dédiées. Pour cela, ils s'appuient sur un partenariat avec des Éco-organismes et les autres acteurs de ce secteur.

Concernant les marchés publics, pour eux ce n'est pas forcément la bonne solution d'y mettre des clauses d'insertion. Cela va faire basculer le critère, la structure d'insertion va être évaluée sur son taux d'insertion et non sur l'activité en elle-même qu'elle pratique.

Selon eux, il est plus cohérent d'aider dans l'écriture du cahier des charges.

En effet dans la pratique certains groupes se voient remporter un marché sans

être capable de faire les heures d'insertion. Ils vont donc prendre

du personnel d'insertion en intérim et ces personnes se

retrouveront rapidement dans la même situation

avec cette mission. Une façon plus adaptée

serait de faire en sorte que ces heures soient

plus exécutées comme un parcours d'insertion.



ASPECTS TECHNIQUES

ALLOTISSEMENTS

L'allotissement est un des leviers de la commande publique qui permet un découpage fin du marché afin de faciliter l'accès aux plus petites entreprises, notamment les TPE ou PME, mais également les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire.

Différentes possibilités s'offrent aux acheteurs pour allotir le marché. Dans le cadre d'un marché de gestion des déchets, les lots territoriaux et les lots techniques sont les deux solutions envisageables.

LOTS TERRITORIAUX

L'allotissement par territoire, voire par installation olympique, permettrait un accès plus facile pour les plus petites structures et inviterait les structures à se positionner sur les opportunités proches de leurs locaux. L'engagement de Paris 2024 en faveur de la création de valeur sur les territoires serait donc performant. Faire appel à des structures locales facilite également les dispositifs organisationnels à mettre en place et réduit les temps et coûts de transports.

Le Modèle de Livraison de l'Événement (Event Delivery Management) proposé par Paris 2024 va dans ce sens, laissant chaque opérateur en charge de l'organisation d'un événement choisir ses prestataires.

Exemple : gestion des déchets pour l'Arena de Lille, gestion des déchets pour la Marina de Marseille, gestion des déchets pour le Stade de France.

LOTS TECHNIQUES PAR TYPOLOGIES DE DÉCHETS

L'allotissement technique diviserait le marché en fonction des typologies de déchets, ce qui encouragerait les structures à se positionner sur le lot qui correspond à leurs compétences. La stratégie d'appel à l'ESS serait également plus facile à adapter aux différents secteurs. En effet, chaque secteur est à mobiliser de manières différentes :

- **Déchets alimentaires** : les acteurs sont prêts à être sollicités, seuls ou en filière
- **Déchets recyclables** : le plus gros défi pour intégrer des acteurs de l'ESS, car il y a de nombreuses structures et qu'elles sont souvent en compétition pour les marchés
- **Déchets DIB et volumineux** : peu de valeur ajoutée sur cette typologie de déchets

Un point d'attention est à porter sur les déchets du bâtiment, qui doivent obligatoirement être séparés des autres déchets car ils ne sont pas du tout traités avec les mêmes procédures et engendrent des quantités importantes.

LOTS TECHNIQUES PAR MÉTIERS

L'allotissement technique par métiers inviterait à différencier les métiers de la collecte des métiers du traitement des déchets. Cette division du marché aurait un impact significatif pour l'Économie Sociale et Solidaire, les structures de l'ESS étant très compétentes en matière de collecte, en revanche l'étant beaucoup moins pour les activités de traitement (laissant d'ailleurs leurs partenaires s'en charger). Cette répartition des missions permettrait également de mettre en place une zone de stockage tampon.

La mise à disposition d'une zone de stockage tampon proche du site serait idéale pour que la gestion des déchets soit la plus efficace possible. Ce point de stockage permettrait d'absorber le flux de déchets pendant l'événement, afin d'être pris en charge par chaque acteur de la filière. Il améliorerait nettement la performance environnementale, laissant place à la collecte douce via des camions électriques, favoriserait une meilleure organisation des procédés, et aurait un impact positif du point de vue économique. Cette zone pourrait être mutualisée entre les différents prestataires. Idéalement, cette zone tampon devrait avoir une surface de 100m² pour assurer les déchets d'un petit site olympique et s'étendre pour une surface de 300m² à 500m² pour un grand site olympique. Par exemple, Roland Garros dispose d'une zone tampon en dessous du site.

LOTS QUANTITATIFS

L'allotissement quantitatif permet de diviser les volumes de déchets produits en assignant à chaque prestataire une partie définie de ces quantités. Cette méthode implique de connaître à l'avance les flux et volumes de déchets produits par l'événement. Une fois ces volumes connus, le donneur d'ordre doit sonder les structures pour connaître les capacités de flotte et stockage qu'elles ont, afin d'adapter les lots.

ENJEUX ÉVÉNEMENTIELS

SENSIBILISATION

La gestion des déchets et la sensibilisation sont des dispositifs très liés, notamment lors d'un événement. En plus de faciliter la gestion des déchets, la sensibilisation permet de donner corps au dispositif de gestion.

Pour qu'un dispositif de gestion des déchets fonctionne totalement, il doit être saisi et assimilé par toutes les parties prenantes de l'événement. C'est pour cette raison que la sensibilisation est nécessaire, en amont et pendant l'événement. Trois éléments sont à intégrer dans la stratégie de sensibilisation mise en place :

**Les
dispositifs
matériels**

**La
communication**

**Les
dispositifs
humains**

Ce triptyque, bien qu'indissociable, peut être adapté et dimensionné en fonction de la nature et des problématiques de l'événement en question. C'est aux donneurs d'ordre de s'imprégner des expériences des acteurs pour définir ce qu'il est possible de mettre en place et jusqu'où cette sensibilisation peut être poussée.

1. DISPOSITIFS MATÉRIELS

Quels dispositifs matériels pour permettre le tri et la sensibilisation à la gestion responsable des déchets?

AVANT L'ÉVÉNEMENT

En amont de l'évènement, il est important que tout soit préparé et organisé pour que le tri se fasse facilement. En effet, le comportement individuel n'est pas le même lorsque l'on est chez soi avec ses habitudes et lorsque l'on se trouve sur un événement de cette ampleur. Il faut **renforcer la communication sur le geste de tri et avoir des approches spécifiques** en fonction des publics (âge, nationalité, handicap). Toutes ces actions permettront de limiter les actions de sur-tri et de garantiront une meilleure valorisation des déchets.

Il faut notamment **définir le nombre de supports de tri au mètre carré**. La démultiplication des points se fait en fonction du site, de ses particularités et de la jauge de visiteurs. Idéalement, une poubelle toutes les 15 à 20 m² est nécessaire sachant que ce ratio doit être renforcé dans la zone traiteur du site. La question de l'implantation est primordiale mais elle s'accompagne d'une signalétique adaptée et comprise par tous.

Il est nécessaire de **définir au préalable une charte des achats responsables à faire signer** par les prestataires. En imposant des consignes, celle-ci permettra de limiter le déchet à la source, c'est-à-dire avant qu'il ne soit produit. Concernant la restauration, il peut être demandé aux restaurateurs d'utiliser de la vaisselle compostable ou des systèmes de consignes. Un autre exemple peut être de limiter la personnalisation des contenants. Un gobelet réutilisable neutre permettra de le réutiliser sachant qu'il devient intéressant pour l'environnement s'il est utilisé au moins 7 fois. Cette charte permettra aussi de définir quels déchets seront présents sur les sites. Si l'identification se fait en amont alors les déchets sont plus simples à collecter et à valoriser.

SUR LES SITES

Différents dispositifs existent permettant de **rendre le tri amusant et pratiqué par toutes les générations**. Par exemple, des nudges peuvent être installées sur les sites de compétition, à destination des adultes. Lors des matchs de football un point de collecte de mégots peut être mis en place, le but étant de voter pour l'équipe qui serait vainqueur. En fonction des déchets à collecter et des compétitions, le format peut être adapté. Mais aussi en fonction du public visé, pour les enfants le procédé peut consister à dessiner une marelle qui mène jusqu'à la poubelle. Ces techniques vont permettre d'inciter les individus à changer leurs comportements sans se sentir contraints.

Autre solution, des supports de tri à la hauteur des enfants ou bien en forme d'animaux. Le fait de sensibiliser d'abord les enfants, cela donne envie et donne l'obligation aux parents de montrer eux aussi l'exemple, et donc de sensibiliser les deux publics.



Les difficultés qui sont souvent remontées concernent **l'identification du support de tri pour un tel déchet**. Certaines idées ont été évoquées par les participants :

- Mettre une gommette sur le support à jeter avec un code couleur, même code que l'on retrouve ensuite sur les poubelles
- Des bannières au-dessus des supports de tri avec des images de tous les déchets qui vont dans tel ou tel bac
- Au lieu de mettre des photos sur les dispositifs, agraffer au-dessus les déchets, ce qui est plus visuel et accrocheur. Possibilité de les encadrer afin de montrer que ce n'est pas qu'un simple déchet mais aussi une matière première, pour le valoriser au grand public.

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

Après le tri il est important d'organiser en amont la valorisation des déchets. Les **partenariats avec les éco-organismes et les filières de retraitement doivent être mis en place** en fonction des différents déchets identifiés. Certains flux de niches sont en effet traités par des acteurs spécifiques, comme celui des mégots. Par exemple, les vêtements peuvent être donnés à des associations caritatives.

Le saviez-vous ?

Normalement la législation devrait faciliter la gestion des déchets car il est prévu une extension de la consigne de tri à tous les emballages d'ici 2024 : tout pourra se mettre dans la poubelle jaune. Il est important qu'il y ait une harmonie entre ce qui nous est imposé à la maison et ce qu'il en est à l'extérieur, afin de déclencher les habitudes du quotidien. Le problème est qu'en fonction des territoires il n'y a pas toujours les mêmes consignes de tri ni les mêmes codes couleurs de poubelles.

D'ici 2024 :

- **2022 : mêmes consignes pour tous**
- **2024 : mêmes poubelles pour tous**

C'est l'occasion pour Paris 2024 de mettre en place ce qui devrait être fait à l'échelle nationale et d'être un exemple pour les prochains événements. Néanmoins, il existera toujours des difficultés pour le public étranger car en fonction des pays les politiques de gestion des déchets sont très différentes.

2. COMMUNICATION

Comment axer la communication pour permettre une gestion des déchets efficace ?

AVANT L'ÉVÉNEMENT

La formation des équipes organisatrices paraît essentielle quand on réfléchit à la stratégie de sensibilisation que Paris 2024 pourrait adopter. Ces formations sont à mettre en place bien en amont, éventuellement grâce à des ateliers pratiques.

Afin de donner du poids à la gestion des déchets et communiquer sur l'importance que Paris 2024 y donne, le comité d'organisation pourrait **créer une page dédiée sur son site internet**. Cette page servirait de vitrine aux solutions mises en place et aux innovations qui faciliteront la gestion de ces déchets, ainsi qu'aux personnes qui s'occuperont de collecter et traiter les déchets. Les participants à l'événement pourront ainsi se projeter et s'imprégner des dispositifs prévus lors de l'événement.

Si ce n'est pas via une page internet, l'efficacité de la gestion des déchets par Paris 2024 pourrait être présentée dans **une vidéo qui mettrait en avant les dispositifs matériels et humains** qui seront au rendez-vous de 2024. Cette vidéo permettrait de sensibiliser aux enjeux environnementaux et aux solutions apportées par le comité d'organisation, mais sensibiliserait aussi aux enjeux sociaux auxquels répond Paris 2024 en engageant des structures solidaires. Plus largement, on pourrait penser à construire une campagne publicitaire autour de cette gestion des déchets, si possible en intégrant des athlètes engagés sur ces thématiques.

Des **kit de sensibilisation (dont la production est évidemment responsable) pourraient être distribués** aux collaborateurs de Paris 2024 pour les préparer aux différentes démarches. La mise en place d'un jeu ou d'un quiz dédié à la thématique est un moyen ludique de s'assurer que les collaborateurs aient conscience de l'importance d'un bon tri des déchets. Cet applicatif ludique pourrait d'ailleurs être ouvert aux participants également, afin de les sensibiliser à la gestion des déchets dans le milieu événementiel. L'utilisation du label Génération 2024 permettrait de toucher les plus jeunes.

SUR LES SITES

La **communication autour du tri sur les sites doit être positive, sans se limiter à la consigne** mais en donnant du sens au geste : plus on comprend l'impact de notre geste, plus on accepte de le faire. La méthode des feedbacks permet de mesurer le geste qu'on fait, ce qu'il induit et provoque, et facilite la prise de conscience de l'impact concret des gestes. Il est possible également d'afficher les marges de progression en termes de tri, de jours en jours par exemple : jour 4 des JOP : 35% de matières revalorisées, jour 16 des JOP : 63% de matières revalorisées.

L'enjeu essentiel pour que le tri s'opère bien sur les sites de compétition est de **rendre les dispositifs de tri visibles et accessibles à tous**. L'homogénéité des dispositifs entre les différents sites aiderait énormément les inconscients à repérer les poubelles et à les utiliser. c'est-à-dire, que les dispositifs soient similaires entre le site de l'arena la Chapelle et la Marina de Marseille. Le code couleur pour différencier les poubelles et l'utilisation d'icônes de distinction appelle facilement à bien trier.

En plus de la communication autour des dispositifs, il serait intéressant de **mettre en place des stands d'animation autour des déchets pour expérimenter par le faire** et garantir une meilleure prise de conscience. De nombreuses structures ont des solutions matérielles qui permettent de trier les déchets ou de les transformer en direct (imprimantes 3D qui crée des objets avec du plastique recyclé, compacteurs de déchets, fabrication minute de bijoux à partir de capsules ...). Grâce à une vitre transparente placée dans le bas de l'imprimante au ras du sol, les enfants peuvent voir les objets se fabriquer. Si ces solutions étaient présentées lors de l'événement, elles permettent tout d'abord de collecter les déchets sur le stand précisément, puis engageraient une transformation spontanée.

Exemples d'animations :

PenalTri - Les Connexions



Le Fabuleux destin des déchets - Aremacs

Animation pour faire comprendre ce que va devenir tel ou tel déchet une fois qu'il sera valorisé. Les individus ont besoin d'avoir conscience du bénéfice de l'action du tri pour engager leurs actions.



APRÈS L'ÉVÉNEMENT

La communication autour de la gestion des déchets ne doit pas s'arrêter au lendemain de l'événement, mais plutôt être mise en lumière après les compétitions. En effet, il serait bienvenu de **faire un bilan quantitatif à la suite** des jours d'événement, pour revenir sur les objectifs affichés et les réels chiffres concernant le tri et la valorisation.

3. DISPOSITIFS HUMAINS

Quels sont les dispositifs humains à mobiliser et comment les intégrer au projet pour qu'ils facilitent la gestion propre des déchets ?

Paris 2024 entend embaucher 50 000 volontaires bénévoles, engagés pour assurer l'accueil des spectateurs, l'accompagnement des délégations sportives, l'assistance linguistique, la gestion des flux, la bonne tenue des animations ...

AVANT L'ÉVÉNEMENT

La **formation des bénévoles à la gestion des déchets** est l'élément essentiel pour que le tri soit efficace. En effet, les bénévoles doivent agir comme des facilitateurs avec les participants pour porter les messages de sensibilisation et les consignes de tri.

Cette formation doit être assurée par des professionnels dont le métier concerne la sensibilisation et de la prévention au tri. Cette formation doit avoir lieu bien en amont de l'événement, pendant les temps de montage qui sont souvent très longs et producteurs de nombreux déchets. Le besoin d'accompagnement professionnel (sensibilisation, formation, encadrement) est à distinguer dans les appels d'offres qui concernent la gestion des déchets.

En plus de l'accompagnement professionnel, **l'intégration des habitants des territoires d'accueil** en amont de l'événement permettrait de créer des synergies autour d'une thématique commune. En effet, la gestion des déchets les concerne car c'est eux qui hériteront des modifications effectuées sur les territoires. Les habitants impliqués seraient eux-aussi porteurs de messages et aideraient à limiter le surplus de déchets.

SUR LES SITES

Très distinctifs sur le site, les bénévoles auront pour mission d'assurer le bon déroulement de l'événement. Cela passe par la **transmission des messages de sensibilisation et de dispositifs mis en place**, notamment pour ceux de gestion des déchets. La formation des bénévoles devra alors être renforcée pour qu'ils soient exemplaires et opérationnels sur les missions de sensibilisation si celles-ci leurs sont confiées. La signature d'une charte peut permettre de donner de l'importance aux tâches réalisées par les bénévoles.

Une distinction devra être clairement établie et expliquée aux équipes concernant le rôle de chacun : les agents de propreté, les collecteurs, les bénévoles. Il est important que chacun ait le même niveau d'information pour que les dispositifs se complètent. Il faut également **assurer la continuité entre la sensibilisation et la partie opérationnelle**, qui doivent être réfléchies ensemble et bien en amont. La répartition des tâches en amont permettra d'assurer un rythme de collecte convenable pendant l'événement, quand la logistique se compliquera à cause de la concentration d'activités.

Les métiers de la sensibilisation représentent des métiers d'avenir, au même titre que les métiers relatifs à la transformation des déchets. Il est important de **les mettre en lumière et de les valoriser pendant l'événement**.

Le saviez-vous ?

Si 80% du surtri est bien réalisé, la valorisation sera exploitable. Si trop d'erreurs sont constatées, la valorisation sera trop compliquée à assurer.

CONCLUSION

La gestion des déchets dans sur les événements représente 5 à 6% des prestations de services, et implique une grande part de main d'œuvre. Ce livrable peut témoigner de la qualité des réponses apportées par les structures de l'Économie Sociale et Solidaire. En effet, de la sensibilisation au tri à la collecte des déchets, les structures de l'Économie Sociale et Solidaire proposent des solutions collectives et efficaces.

Le cahier des charges doit être adapté au positionnement de structures locales opérant à leur échelle. L'allotissement, les critères sociaux, la pondération du cahier des charges sont des leviers performants pour favoriser les structures solidaires. Mais surtout, le travail en amont est nécessaire pour identifier les ressources et gisements, anticiper les besoins des fournisseurs, et valoriser le maximum de déchets. Ce travail de préparation réalisé en amont de l'événement garantira des retombées équilibrées entre les acteurs, et donnera de la valeur au modèle de Jeux responsables présentés par Paris 2024.

Ce Cahier d'Impact confirme que les cinq engagements de la Stratégie responsable des achats de Paris 2024 sont associables avec la filière ESS de gestion des déchets, notamment l'engagement en termes d'économie circulaire et d'innovation sociale. Ce Cahier d'Impact donne aussi l'impulsion aux acteurs du secteur pour qu'ils collaborent ensemble dès maintenant, pour proposer des offres complémentaires et adaptées pour les déchets des Jeux de Paris 2024.

CE CAHIER D'IMPACT A ÉTÉ RÉALISÉ PAR

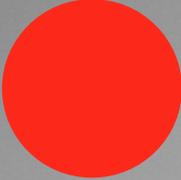
ESS 2024

LA PLATEFORME SOLIDAIRE

LISTE DES PARTICIPANTS

AIP.RÉ.FON
APR2
AREMACS
ASSO-ARILE
BACKACIA
BILUM
CÈDRE
CHANTIER ECOLE
CITYTRI
COORACE
CONSEIL RÉGIONAL ILE DE FRANCE
ENVIE
EPMS FECAMP
FÉDÉRATION DES ENTREPRISES
D'INSERTION
GL EVENTS
GRDF
GREENBEE
GROUPE ELISE
INO RECYCLAGE
IRIAE HAUTS-DE-FRANCE
KEENAT

KOMUT
LEMON TRI
LE PETIT PLUS
LE RELAIS
LES ATELIERS DE TAUX
LES CONNEXIONS
M.A.N. & CO
MOULINOT
NEO ECO
RECUPTRI
RÉGIE DE QUARTIER DE PARIS
19ÈME
SERGE DA SILVA
TERRAVOX
TRICYCLE ENVIRONNEMENT
TRIETHIC
TRI-O GREENWISHES
VALDELIA
VALWAST
VILLETTE EMPLOI
VOIX PUBLIQUE



RETROUVEZ-NOUS SUR
WWW.ESS2024.ORG !



ess2024@lescanaux.com
6 quai de la Seine – 75019 Paris
0176471597